

Etude sur les micro-entreprises en Pays de la Loire

Rapport d'analyse



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Contexte et méthodologie



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Éléments déclencheurs



Volonté des élus des CCI de Pays de la Loire de mieux comprendre l'évolution du tissu entrepreneurial qui a progressé fortement en nombre entre 2016 et 2021, dates de renouvellement des mandatures CCI

Mieux appréhender la structure du micro-entrepreneuriat dans la région Pays de la Loire : connaître leurs caractéristiques, la pérennité de leur activité ou encore les écueils qu'ils peuvent rencontrer.

47 000

créations d'entreprises
en 2022 en Pays de la
Loire

60%

ont été des micro-
entreprises

- ➔ Approfondir les **connaissances** sur le tissu micro-entrepreneurial de la région Pays de la Loire
- ➔ Identifier et caractériser les **enjeux** auxquels font face les micro-entrepreneurs afin de pouvoir orienter l'offre de services des CCI dans l'accompagnement de ces populations
- ➔ Elaborer et diffuser avec les différentes structures associées à l'étude des **messages clairs** sur la situation du micro-entrepreneuriat à l'attention des élus des CCI mais également du grand public.





Volet quantitatif

- ↳ Évaluation du phénomène de la micro-entreprise (nombre d'immatriculations, dynamique...) à partir des données de l'URSSAF et de l'INSEE

Volet qualitatif

- ↳ Enquête e-mailing auprès des micro-entrepreneurs de la région

Constitution d'un **comité éditorial** rassemblant des membres de l'équipe participant à l'étude et des experts issus de structures accompagnant les micro-entreprises. L'objectif de ce groupe est de partager les résultats, de produire une réflexion collective et d'identifier les principaux messages



De l'auto-entrepreneur au micro-entrepreneur, principales évolutions réglementaires...

2008

2014

2018

2019

Loi de modernisation de l'économie :

Entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2009 du statut de l'auto-entreprise.

- Il est destiné aux personnes souhaitant créer une activité individuelle ou développer une activité complémentaire.
- Il offre des formalités allégées de création d'entreprise.
- Il concerne le commerce, l'artisanat et certaines activités libérales.

Loi Pinel :

Le régime de l'auto-entreprise devient micro-entreprise.

Projet de loi de finances :

Doublment des seuils de chiffre d'affaires :
176 200 € pour les activités de vente de marchandises, restauration, hébergement :
72 600 € pour les prestations de services et certaines professions libérales

Loi de financement de la Sécurité Sociale :

Congé maternité unique (depuis la rentrée 2017) élargissant les droits de congé maternité des femmes micro-entrepreneures

Loi PACTE :

Fusion du régime social des indépendants (RSI) avec le régime général.
Augmentation de l'exonération des cotisations d'assurance maladie et maternité.
Exonération des entreprises de la cotisation foncière minimum des entreprises (CFE) réalisant moins de 5 000 € de CA.
Suppression de l'obligation d'un compte bancaire pour les plus petits micro-entrepreneurs

Décret sur l'ACRE :

Réduction du délai d'exonération de 3 ans à 1 an
Réinstauration des conditions restreintes d'éligibilité pour bénéficier de l'ACRE

Enquête régionale auprès des micro-entreprises



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



14 031

questionnaires remplis



Taux de retour satisfaisant = 15%

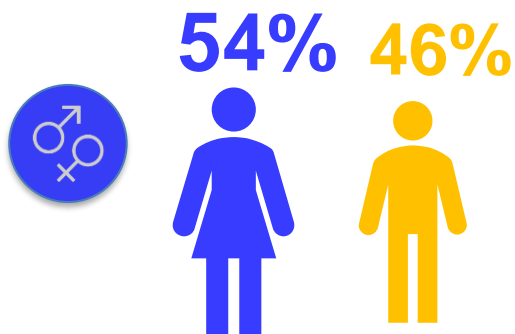
Population cible : les **micro-entreprises** de la région Pays-de-la-Loire

Mode de collecte : enquête envoyée par l'**URSSAF** par **mailing**

Période de collecte : du **23 juin 2022** au **18 juillet 2022**. 2 relances ont été réalisées.

Méthodologie : les résultats de cette enquête n'ont pas été redressés par rapport à la démographie des entreprises. Avec un taux de retour de 15%, ils demeurent malgré tout représentatifs.

Profil des répondants : une majorité de femmes

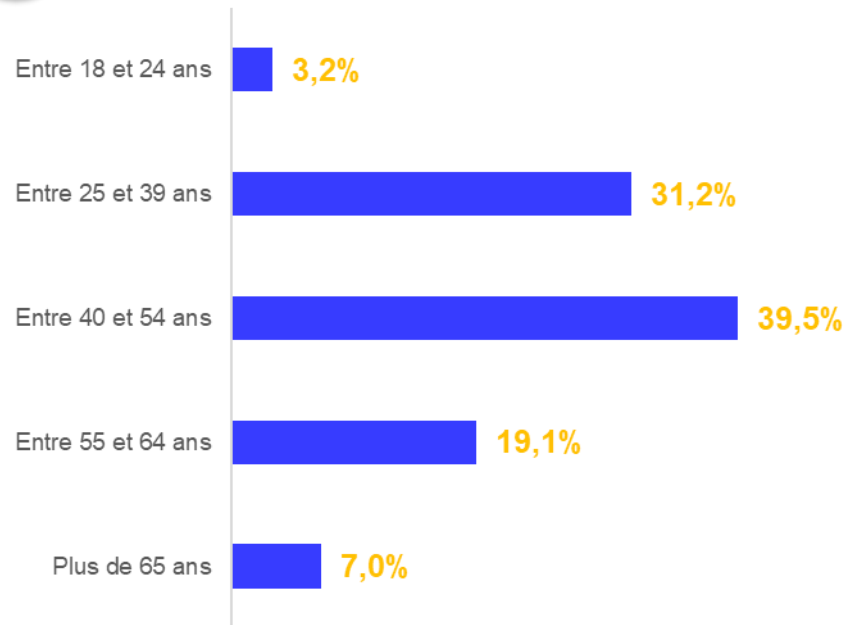


Base : 13 977 répondants

- En Pays de la Loire comme en France, l'entrepreneuriat s'est nettement féminisée depuis plusieurs années. La structure des répondants par sexe confirme cette tendance. En effet, **54%** sont des **femmes**. Une proportion qui s'élève à 58% pour la tranche d'âge 25-54 ans.
- **7%** des micro-entrepreneurs de l'enquête sont âgés de **65 ans et plus**. Dans 70% des cas, il s'agit d'hommes.
- A noter que le régime de la micro-entreprise séduit également les jeunes : **3,2% ont moins de 25 ans**.

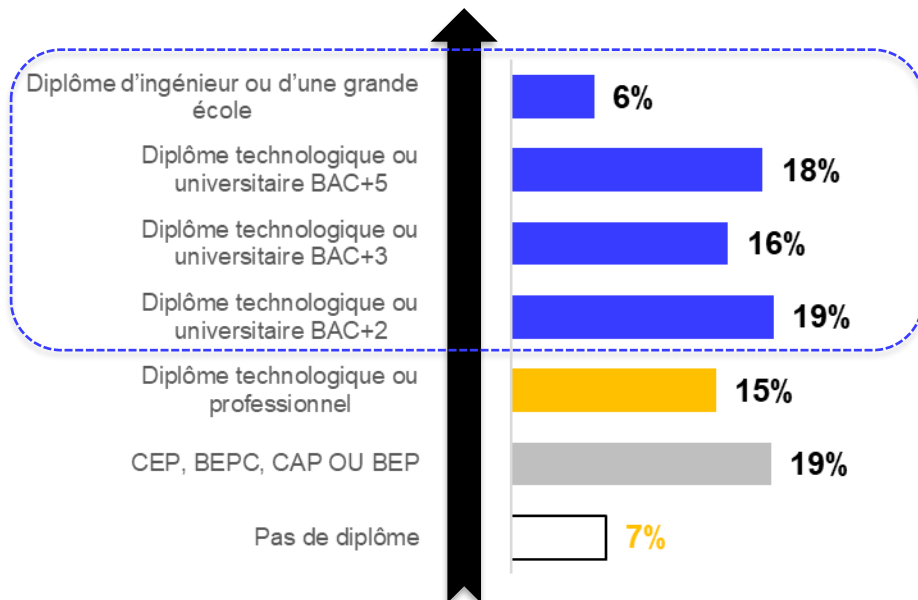


Répartition selon la tranche d'âge



Base : 13 944 répondants

Profil des répondants : tous les niveaux de diplôme représentés



59% sont diplômés du supérieur



Base : 13 903 répondants

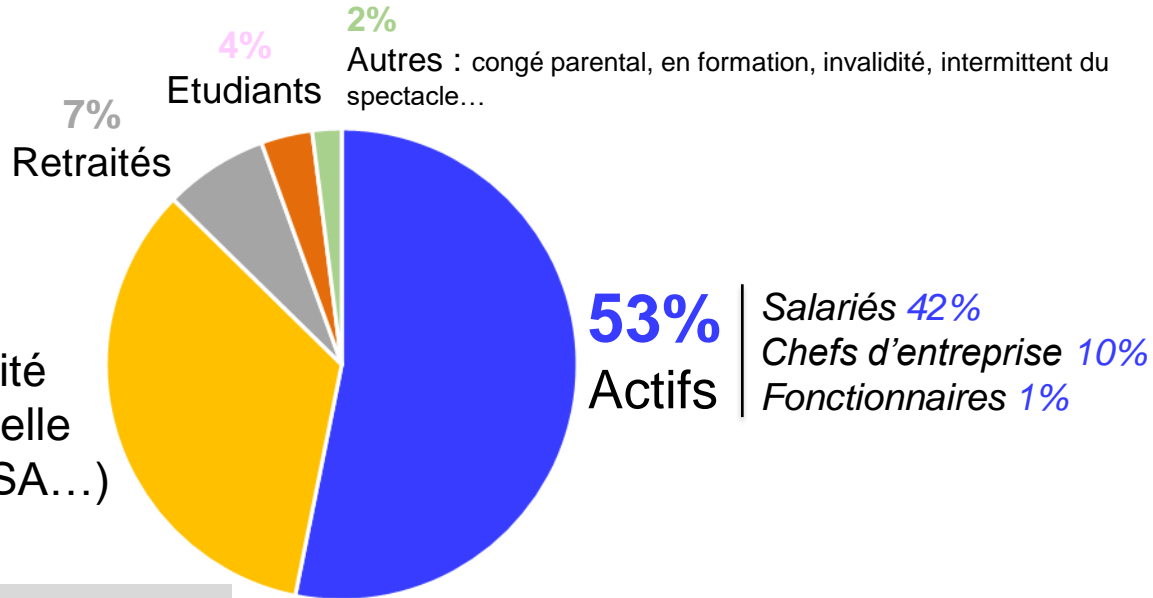
Libellé question : quel était votre niveau de diplôme au moment de la création de votre micro-entreprise

- Le régime de la micro-entreprise se révèle une solution pour lancer son entreprise quel que soit le niveau de diplôme. Près de **6 répondants sur 10** disposaient d'un **diplôme** de **l'enseignement supérieur** au moment de la création. Un quart sont issus d'une grande école ou ont atteint plus généralement le niveau BAC+5.
- **Les personnes sans diplôme** ont également recours à la micro-entreprise : **7%** des répondants à l'enquête. Le régime peut constituer pour eux également une véritable opportunité d'accès à l'emploi.

Profil des répondants : plus de la moitié des micro-entrepreneurs déjà en activité au moment du lancement



34%
Sans activité
professionnelle
(chômage, RSA...)



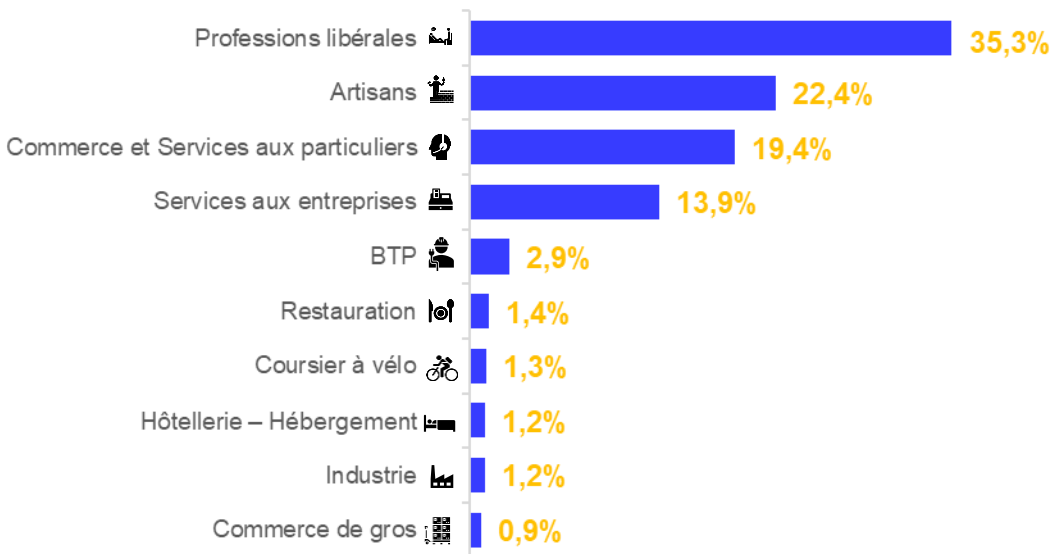
Base : 13 981 répondants

Libellé question : quelle était votre situation au démarrage de votre activité de micro-entreprise ?

- La majorité des micro-entrepreneurs était déjà des **actifs occupés** lors du lancement de leur activité : **53%** étaient en effet dans ce cas de figure. Si la plupart d'entre eux était des salariés, une minorité avait déjà une expérience à la tête d'une entreprise.
- Environ un tiers (**34%**) des micro-entrepreneurs n'exerçait **aucune activité professionnelle** au moment de lancer le projet. Cette part s'établit à 39% pour la population féminine contre 29% pour les hommes.
- A noter la part non négligeable de **retraités** (7%) et d'**étudiants** (4%) parmi les micro-entrepreneurs interrogés.



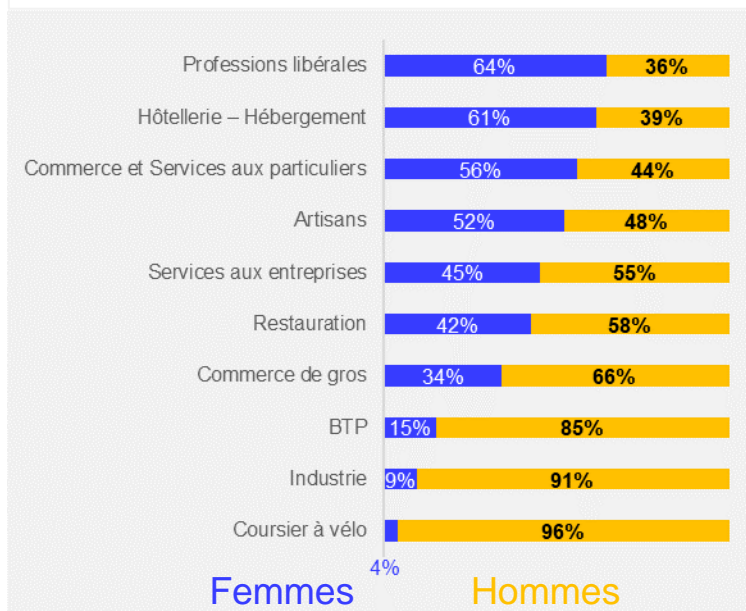
Les professions libérales, secteur le plus prisé



Base : 13 748 répondants

Libellé question : le secteur d'activité de votre micro-entreprise ?

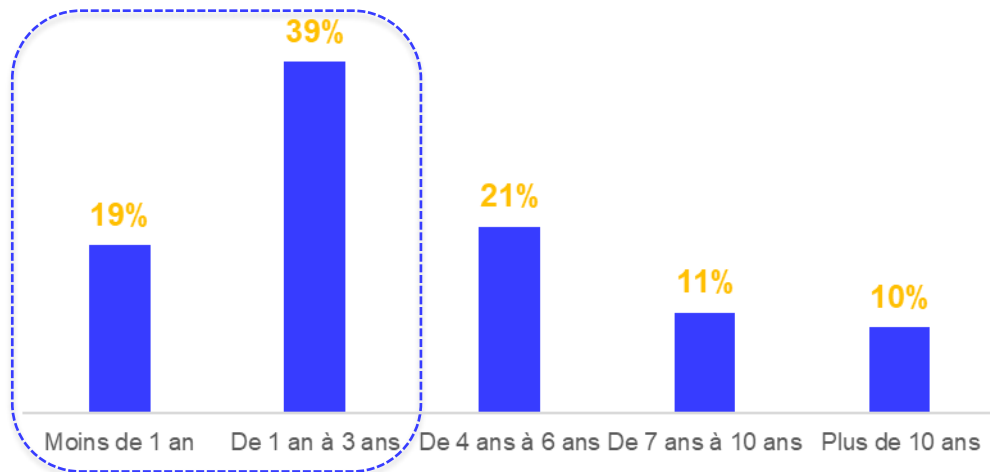
Répartition des micro-entreprises par sexe



- Les micro-entrepreneurs répondant à notre consultation se sont orientés en premier lieu (35%) vers les **professions libérales** (médical, paramédical, conseil...). Deux tiers des micro-entreprises de ce secteur sont dirigées par des femmes.
- L'**artisanat** (22%) mais également le **commerce / services aux particuliers** (19%) sont également attractifs.
- A l'inverse, certains secteurs peu compatibles avec le régime de la micro-entreprise sont moins représentés : industrie ou commerce de gros par exemple.

Micro-entreprise : une activité récente pour la majorité

3 ans et moins = 58%



Base : 13 989 répondants

Libellé question : depuis combien de temps êtes-vous micro-entrepreneur ?



- Près de **6 micro-entrepreneurs sur 10** exercent leur activité depuis **3 ans maximum**. Pour près de 20%, la création d'entreprise est même très récente : moins d'un an.
- Si la majorité sont de jeunes créateurs, une part relativement importante d'entreprises s'inscrit dans la durée et conserve finalement le statut de micro-entreprise. **10%** des répondants ont par exemple une longue expérience de la micro-entreprise (**10 ans voire plus**).



Principale source de revenus vs revenus complémentaires ?

46%

Source
complémentaire de
revenus



54%

Principale source de
revenus

Base : 13 919 répondants

Libellé question : actuellement, votre activité de micro-entrepreneur est-elle ?

FOCUS : réponse = « principale source de revenus »

Femmes = 58%

Homme = 50%

Retraités = 2%

Sans activité au démarrage = 72%

Ancienneté 10 ans et + = 63%

Ancienneté -1 an = 44%

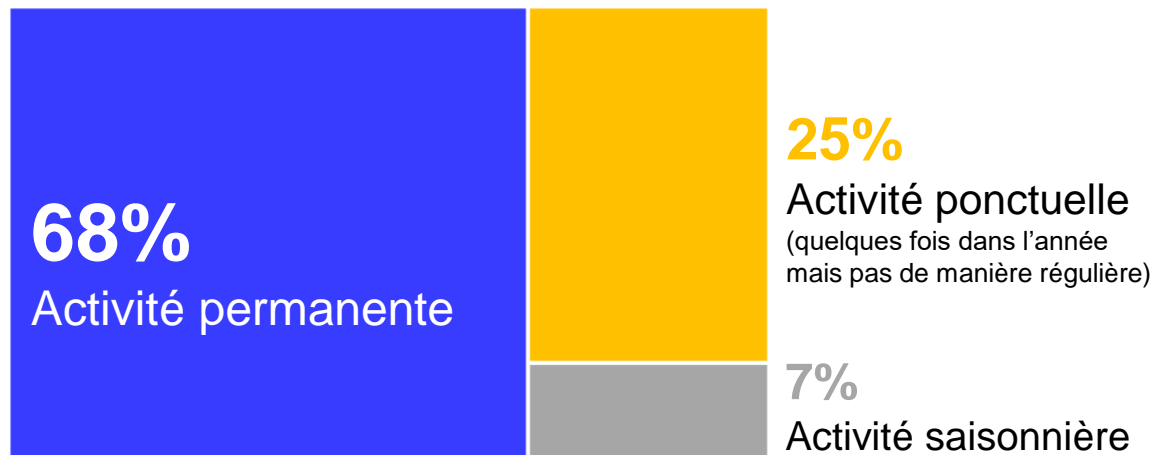
Secteurs d'activité > 60% : BTP, artisans, hôtellerie-hébergement

Secteurs d'activité < 40% : coursiers à vélo, industrie

- Pour **54%** des répondants à l'enquête, la micro-entreprise constitue leur **principal revenu**. Cette proportion s'établit à 58% pour les femmes. Plus globalement, les résultats sont très hétérogènes selon la situation personnelle, l'ancienneté ou encore le secteur d'activité. Si pour un retraité par exemple, le projet de micro-entreprise reste un complément de revenus, les attentes sont beaucoup plus fortes pour une personne sans activité professionnelle (revenu principal pour 72% d'entre eux).
- Une « petite » moitié (**46%**) considère la micro-entreprise comme une **source complémentaire** de revenus pour eux. Ce résultat montre que la **polyactivité** est un phénomène important. La plupart de ces micro-entrepreneurs sont salariés (58%) ou retraités (23%). Une minorité gère une ou plusieurs autres entreprises (2%).



Micro-entreprise : une activité permanente pour la plupart...



Base : 13 883 répondants

Libellé question : votre activité de micro-entreprise est-elle ?

FOCUS : réponse = « activité permanente »

Femmes = 74%

Homme = 62%

Principale source de revenu = 91%

Revenu complémentaire = 42%

Retraités = 32%

Sans activité au démarrage = 78%

Secteurs d'activité > 70% : *BTP, artisans, professions libérales, commerces et services au particuliers*

Secteurs d'activité < 40% : *coursiers à vélo, industrie*

- Près de **7 créateurs de micro-entreprise sur 10 déclarent** exercer une **activité permanente**, indépendamment d'ailleurs du nombre de heures de travail effectuées. Cette part s'élève à 91% pour les personnes considérant leur entreprise comme leur principale source de revenus.
- Un **quart** des répondants s'occupe ponctuellement de sa micro-entreprise (63% pour les coursiers à vélo). Peu ont une **activité saisonnière** (7%) à l'exception du tourisme (33%) et de la restauration (20%).



... mais un temps de travail très inégal

Moins de 10 heures = 36%

24%

FOCUS : réponse = « moins de 10 h »

Source complémentaire = 67%

Retraités = 63%

Sans activité au démarrage = 24%

Ancienneté -1 an = 45%

Secteurs d'activité :

Coursiers à vélo = 68%

Industrie = 47%

Services aux entreprises = 44%

Commerce de gros = 43%

22%

14%

8%

8%

7%

9%

8%

Moins de 5 heures

De 5 h à 10 heures

De 10 h à 15 heures

De 15 h à 20 heures

De 20 h à 25 heures

De 25 h à 30 heures

De 30 h à 35 heures

Plus de 35 heures

FOCUS : réponse = « plus de 35 h »

Principale source de revenus = 42%

Retraités = 3%

Sans activité au démarrage = 30%

Ancienneté 10 ans et + = 30%

Secteurs d'activité :

BTP = 38%

Restauration = 36%

Tourisme = 34%

Artisans = 32%

Base : 13 891 répondants

Libellé question : en moyenne, combien d'heure consacrez-vous chaque semaine à l'exercice de cette activité micro-entreprise ?

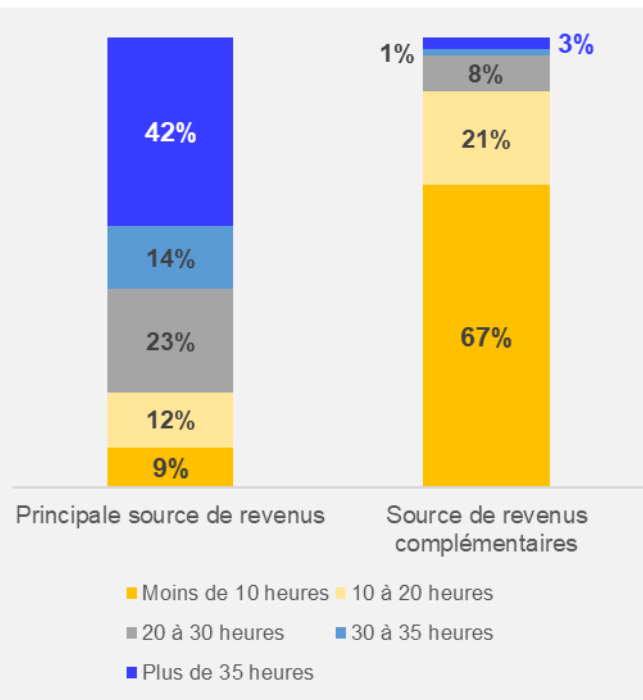
- Le temps consacré à sa micro-entreprise varie fortement. Si un **quart** déclare travailler **plus de 35 heures** par semaine, **36%** y consacrent **moins de 10 heures** hebdomadaires. Ces écarts sont notamment liés à l'orientation donnée à l'entreprise. Quand elle est la source principale de revenus, l'amplitude horaire est logiquement plus forte (42% travaillent a minima 35 heures). A l'inverse, on y consacre peu de temps lorsqu'elle n'est qu'un complément d'activité (moins de 10 heures = 67%).
- Les disparités entre secteurs d'activité sont assez fortes.





Focus sur le temps de travail par sous-population

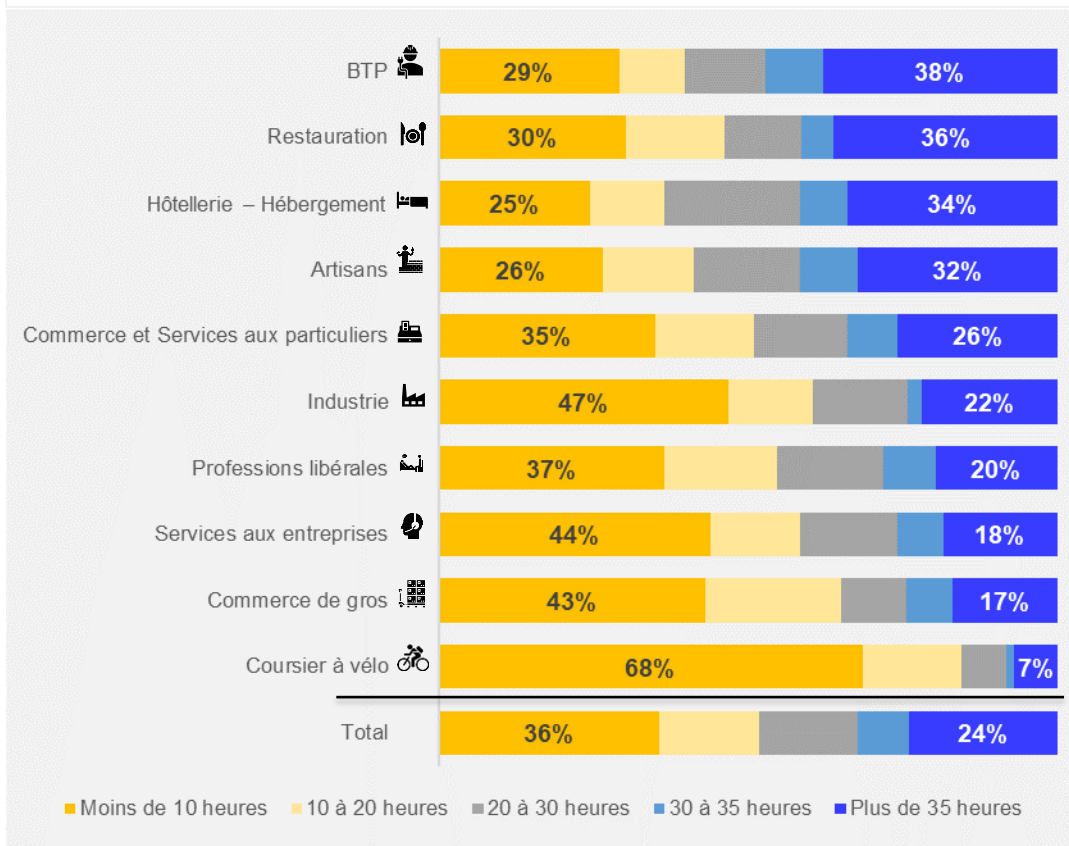
Temps de travail hebdomadaire : source principale de revenus vs revenus complémentaires



Base : 13 891 répondants

Libellé question : en moyenne, combien d'heure consacrez-vous chaque semaine à l'exercice de cette activité micro-entreprise ?

Temps de travail hebdomadaire par secteur d'activité





Micro-entreprise : une activité exercée surtout la semaine

85%



40%



21%



19%



Principale source de revenus

98%

37%

19%

5%

Revenu complémentaire

71%

43%

37%

24%

Base : 13 912 répondants

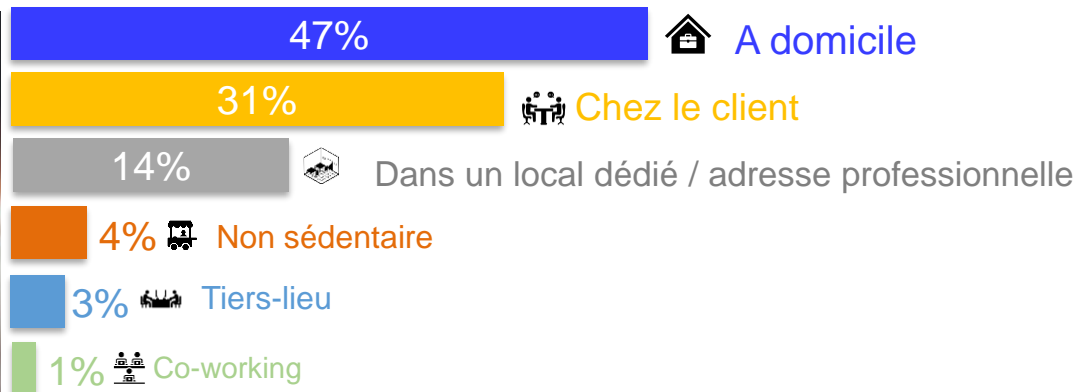
Libellé question : à quel moment exercez-vous votre activité de micro-entrepreneur ? (plusieurs réponses possibles)

- **85%** des micro-entrepreneurs exercent leur activité **en semaine**. Cependant, une part importante des répondants s'investissent également le **week-end (40%)**, voire pendant les **vacances (21%)**. A l'instar de la durée de travail hebdomadaire, cet indicateur varie fortement en fonction de la situation personnelle (retraités ou actifs) mais également de la finalité de sa micro-entreprise (revenu principal ou complémentaire).





Près d'1 micro-entrepreneur sur 2 travaille à son domicile



Base : 13 918 répondants

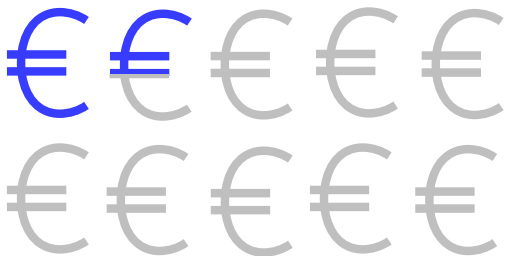
Libellé question : où exercez-vous principalement votre activité de micro-entrepreneur ?

- Les micro-entrepreneurs sont nombreux à pratiquer leur activité au sein de **leur propre logement (47%)**. Si cette option permet notamment de limiter les frais de déplacement et favorise une certaine souplesse de fonctionnement, elle peut également s'avérer être un choix contraint. 2% des répondants sont d'ailleurs en recherche de local ou bureau.
- Si plus d'un tiers des micro-entrepreneurs n'ont pas d'implantation professionnelle fixe (**activité non sédentaire** ou exercée **chez le client**), environ 1 dirigeant sur 5 dispose d'un **local ou bureau dédié à son activité**.
- Peu ont recours aux **tiers lieux** et espaces de **co-working**.
- Le lieu de travail est bien évidemment très dépendant du secteur d'activité de la micro-entreprises : activités de services pratiquées par exemple plus facilement à domicile mais chez le client pour le secteur du BTP.

Peu de capital au démarrage de la micro-entreprise

16%

disposaient d'un capital au moment de lancer la micro-entreprise



Base : 13 962 répondants

Libellé question : aviez-vous un capital initial au moment de lancer votre activité de micro-entreprise ?

🔍 **FOCUS** : réponse capital initial = oui

Principale source de revenu = 20%

Revenu complémentaire = 11%

Retraités = 11%

Etudiants = 12%

Salariés = 14%

Sans activité au démarrage = 18%

Chefs d'entreprise = 25%

Secteurs d'activité > 30% : *hôtellerie-hébergement, restauration*

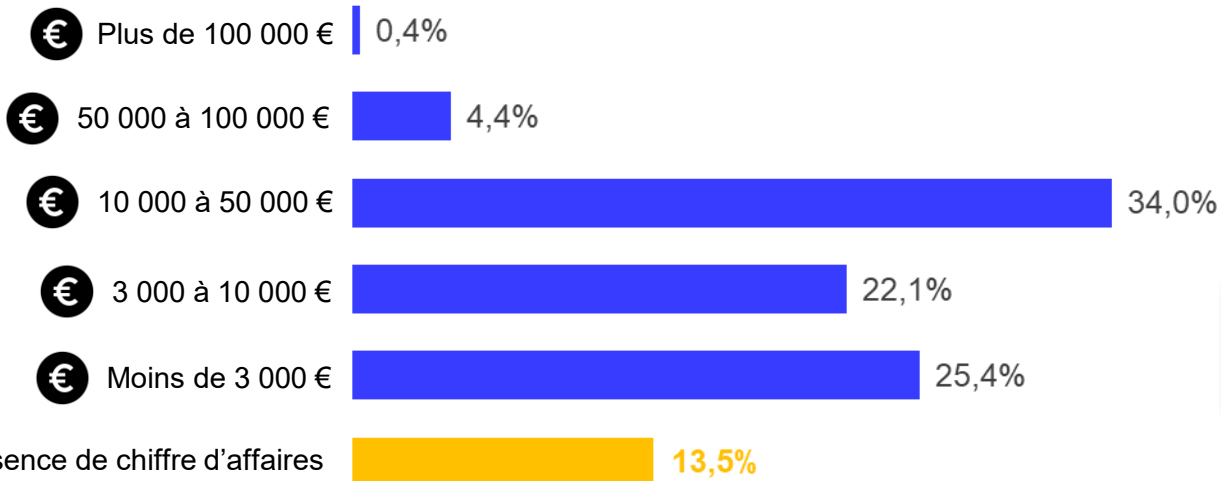
Secteur d'activité < 10% : *coursiers à vélo*

- Les moyens financiers consacrés au lancement de la micro-entreprise sont globalement faibles. En effet, plus de **8 micro-entrepreneurs sur 10** ne disposaient d'**aucun capital** de départ.
- Ce faible investissement au démarrage s'explique notamment par la prédominance des prestations de services au sein des micro-entreprises. Ces activités ne nécessitent pas la plupart du temps une logistique très lourde : peu de matériel, travail à domicile...



Des chiffres d'affaires plutôt modestes

Chiffre d'affaires en 2021*



CA moyen en Pays de la Loire



13 572 € en 2021

Source : URSSAF

* les répondants n'ayant pas démarré leur activité en 2021 ont été retirés (3,6% des réponses).

Base : 13 922 répondants

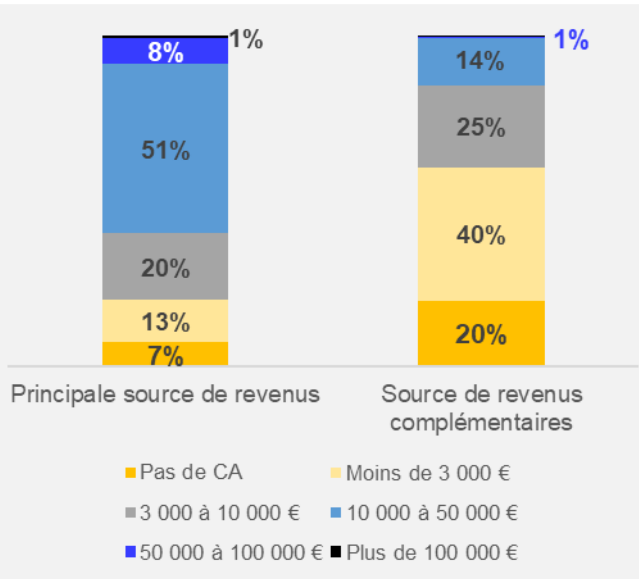
Libellé question : quel est votre chiffre d'affaires de l'année 2021 ?

- Parmi les micro-entreprises répondantes, **13,5%** n'ont **pas dégagé de chiffre d'affaires** en 2021, probablement parce que leur activité est mise en sommeil. Pour rappel, après 2 ans consécutifs sans chiffre d'affaires, les personnes inscrites comme micro-entreprise sont automatiquement radiées du dispositif.
- Les niveaux de chiffre d'affaires sont globalement faibles. Pour **un quart** des micro-entrepreneurs ligériens, il est inférieur à **3 000 € par an**. Il s'agit principalement d'une source complémentaire de revenus. Si un tiers a généré un chiffre d'affaires compris entre 10 000 et 50 000 €, ils ne sont environ que 5% à avoir dépassé la barre des 50 000 € en 2021.



Focus sur le chiffre d'affaires par sous-population

Chiffre d'affaires en 2021*

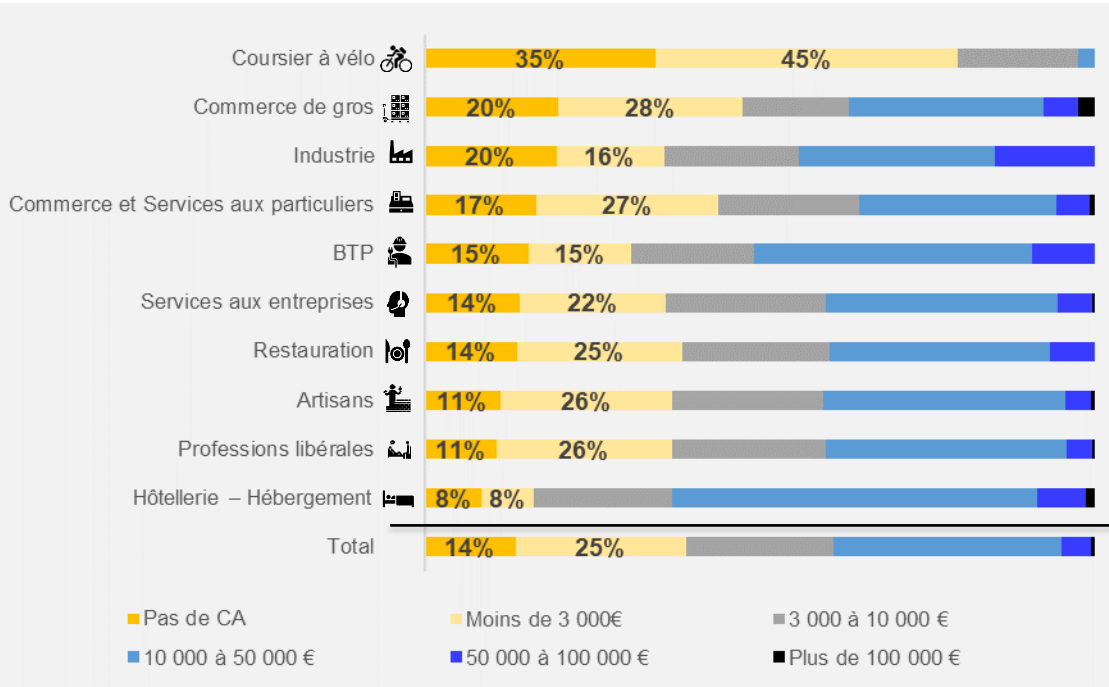


Base : 13 922 répondants

Libellé question : quel est votre chiffre d'affaires de l'année 2021 ?

*les répondants n'ayant pas démarré leur activité en 2021 ont été retirés

Chiffre d'affaires par secteur d'activité



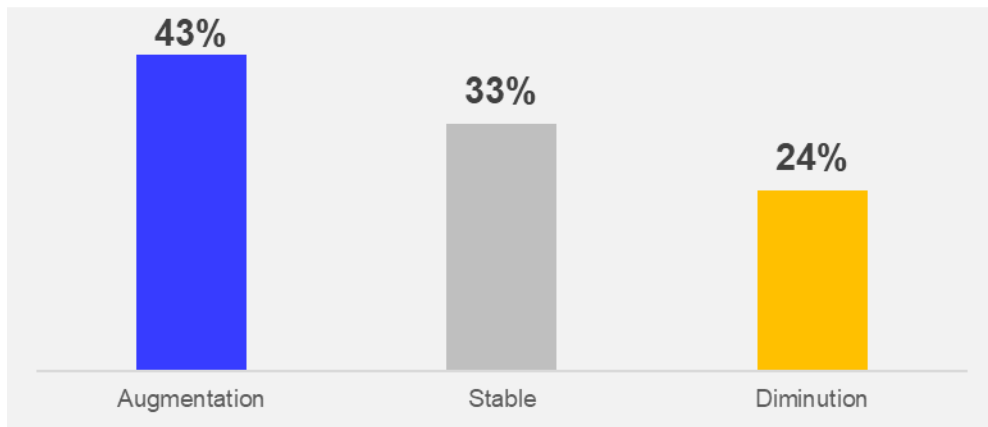
- **35%** des **coursiers à vélo** ne déclarent **aucun chiffre d'affaires** alors que 45% des micro-entrepreneurs appartenant à ce secteur ne dégagent qu'un chiffre d'affaires inférieur à 3 000 €.
- **3%** des micro-entreprises du **commerce de gros** affichent un chiffre d'affaires **supérieur à 100 000 €**. Le **BTP** et surtout **l'industrie** sont également des secteurs dans lesquels le chiffre d'affaires dépasse plus régulièrement la barre des 50 000 €



Chiffre d'affaires : une dynamique relativement favorable par rapport à 2020

43%

des micro-entrepreneurs ont vu leur chiffre d'affaires progresser par rapport à 2020

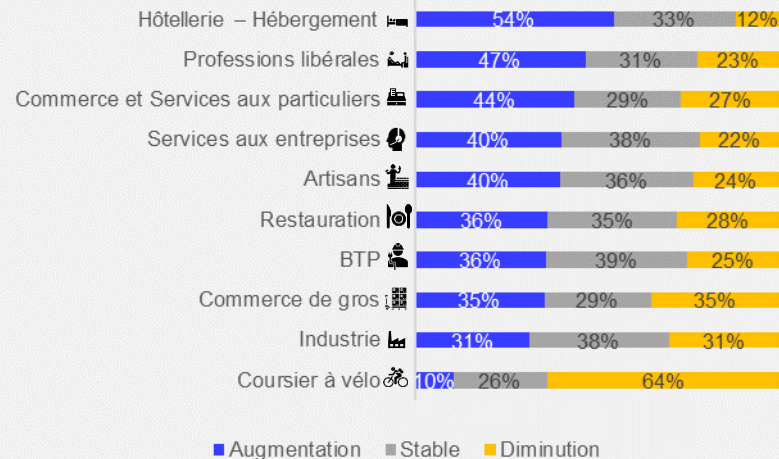


Base : 13 455 répondants

Libellé question : par rapport à 2020, comment a évolué votre chiffre d'affaires ?

- Parmi les structures ayant eu une activité en 2020 et 2021, **43%** d'entre elles voient leur **chiffre d'affaires progresser**. Ce ratio s'élève à 51% pour les micro-entreprises dont l'activité est la source principale de revenus.
- Les évolutions du chiffre d'affaires par secteur d'activité sont hétérogènes. Si plus de la moitié des entreprises en hôtellerie-hébergement enregistre une augmentation par rapport à 2020, ils ne sont que 10% à s'inscrire dans cette tendance pour les coursiers à vélo.

Evolution du chiffre d'affaires par rapport à 2020 par secteur d'activité

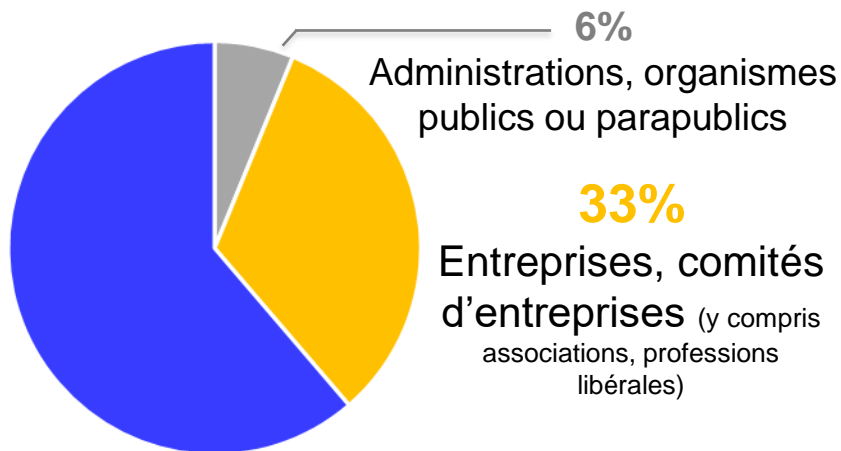


Une clientèle composée majoritairement de particuliers

61%

la part des particuliers dans le chiffre d'affaires des micro-entreprises

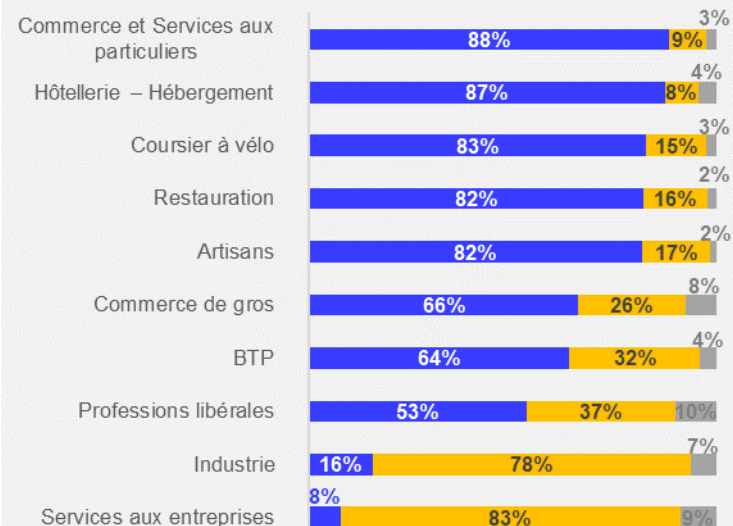
61%
Particuliers



Base : 13 800 répondants

Libellé question : quelle clientèle représente la part la plus importante de votre chiffre d'affaires ?

Quelle clientèle représente la part la plus importante de votre chiffre d'affaires ?



- Les **particuliers** constituent la première clientèle des micro-entreprises ayant répondu à l'enquête : **plus de 6 chefs d'entreprises sur 10** sont dans ce cas de figure. Cette proportion est supérieure à 80% pour la restauration, l'hôtellerie-hébergements touristiques, l'artisanat, les coursiers à vélo, le commerce et les services aux particuliers.
- Les **entreprises ou comités d'entreprises** font également partie du portefeuille client (**33%** des réponses tout secteur confondu mais environ 80% pour l'industrie ou les services aux entreprises). Enfin, une **minorité des micro-entreprises (6%)** « travaille » avec les structures publiques ou parapublics.



Une minorité a recours aux plateformes numériques

11%

travaillent par l'intermédiaire d'une ou plusieurs plateformes numériques de mise en relation



Base : 13 880 répondants

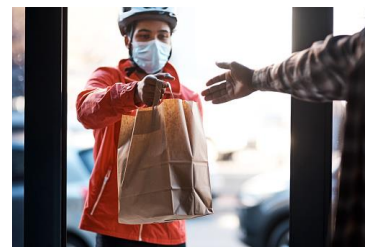
Libellé question : travaillez-vous par l'intermédiaire d'une ou plusieurs plateformes numériques de mise en relation (ex. : VTC, livraison à domicile, service à la personne, services ou conseil aux entreprises...)?

- L'essentiel des **micro-entrepreneurs** ne dépend pas d'une plateforme numérique de mise en relation. Deux activités sont en revanche particulièrement concernées : les **coursiers à vélo** (64%) et les **hébergements touristiques** (44%). Pour la majorité des micro-entreprises appartenant à ces secteurs, ces plateformes représentent la principale source de chiffre d'affaires.

🔍 **FOCUS** : plateforme numérique de mise en relation : réponse = oui

Coursiers à vélo = 64%

Hôtellerie-hébergement = 44%





Le bouche à oreille, 1^{er} vecteur de communication

88%



Bouche à oreille

49%



Réseaux sociaux

40%



Site internet

23%



Flyers, affiches

11%



Evènement, expos

11%



Annuaire en ligne

10%



Plateforme collaborative

3%



Petites annonces papier

Base : 13 631 répondants

Libellé question : quels moyens de communication utilisez-vous pour faire connaître ?



1^{er} mode de communication utilisé par secteur :

Bouche à oreille :

Industrie (57%), BTP (53%), services aux entreprises (47%), restauration (39%), artisans (38%), commerce de gros (37%), professions libérales (37%), commerce et services aux particuliers (32%)

Site internet :

Hébergements touristiques (28%)

Plateformes collaboratives :

Coursier à vélo (40%)



- Malgré la multiplication des outils de communication, le **bouche à oreille** reste le principal canal pour se faire connaître (**près de 9 micro-entrepreneurs sur 10**).
- La communication numérique se matérialise surtout par une présence sur les **réseaux sociaux (49%)** mais également par l'existence d'un **site internet (40%)**. L'objectif de ce dernier étant avant tout de présenter son activité. Seuls 15% l'utilisent pour de la vente en ligne ou des devis. Cette part s'élève à environ 35% pour le commerce de gros ou les coursiers à vélo.
- A noter que **37%** des micro-entrepreneurs ont recours à des supports plus classiques pour promouvoir leur activité : affiches, flyers, petites annonces, évènements...

Facebook, réseau le plus utilisé

 **82%**

 **58%**

 **44%**

 **7%**

 **4%**

Autres réseaux cités : 



Base : 6 573 répondants

Libellé question : vous êtes présent sur les réseaux sociaux ?

Utilisation des réseaux sociaux par âge et par sexe

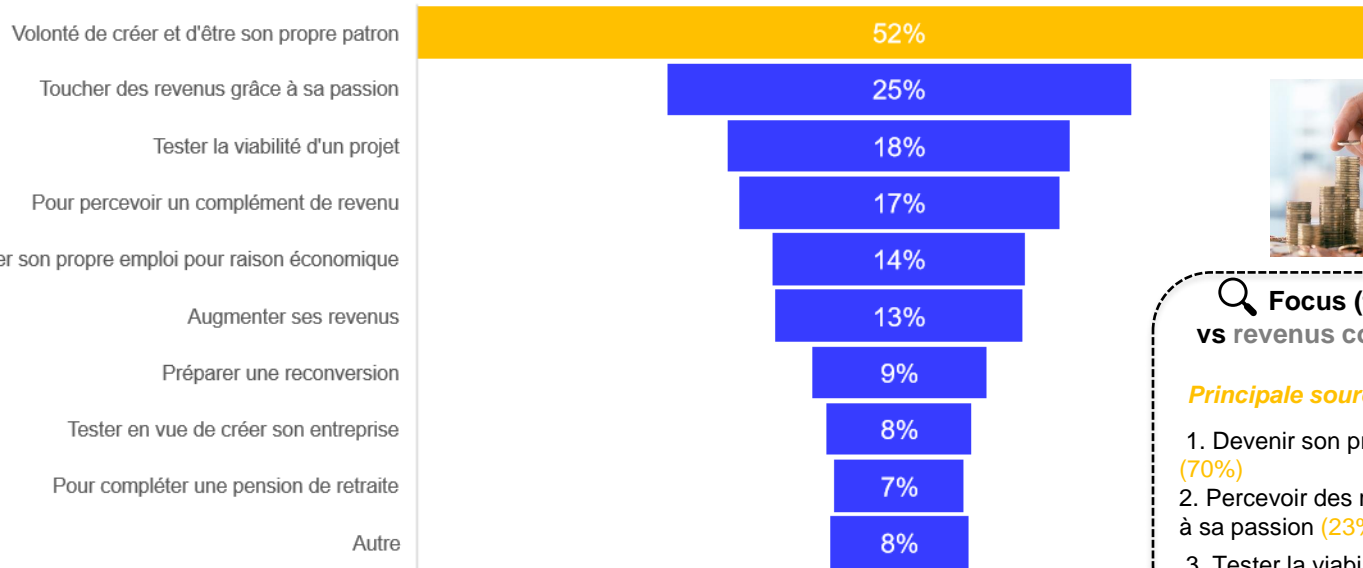
	Entre 18 et 24 ans	Entre 25 et 39 ans	Entre 40 et 54 ans	Entre 55 et 64 ans	Plus de 65 ans
Facebook	29%	38%	43%	46%	44%
Instagram	35%	32%	28%	23%	19%
Linkedin	18%	21%	23%	24%	25%
Twitter	7%	4%	3%	4%	7%
Tik tok	9%	4%	2%	1%	2%
Autre	2%	2%	2%	2%	4%

	Un Homme	Une Femme
Facebook	39%	41%
Instagram	24%	31%
Linkedin	25%	21%
Twitter	6%	2%
Tik tok	3%	3%
Autre	3%	2%

- Les micro-entrepreneurs présents sur les réseaux sociaux ont surtout recours à **Facebook**, à l'exception des chefs d'entreprises de moins de 25 ans, plus attirés par **Instagram**.



Devenir son propre patron, motivation première pour les créateurs de micro-entreprise



Focus (top 3) : principale source de revenu vs revenus complémentaires :

Principale source de revenu	Revenus complémentaires
1. Devenir son propre patron (70%)	1. Disposer d'un complément d'activité (34%)
2. Percevoir des revenus grâce à sa passion (23%)	2. Devenir son propre patron (30%)
3. Tester la viabilité du projet (19%)	3. Percevoir des revenus grâce à sa passion (28%)

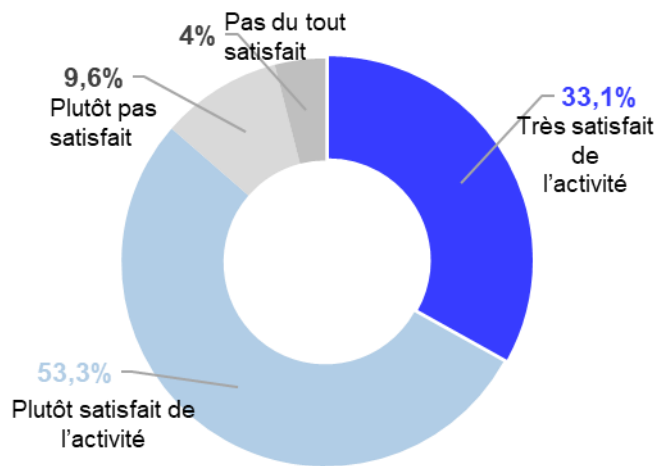
Base : 13 932 répondants

Libellé question : Pourquoi avez-vous choisi le régime de la micro-entreprise ?

- Pour plus de la moitié des micro-entrepreneurs enquêtés (52%) la **volonté d'être son propre patron** est la principale motivation dans le choix de ce régime. L'indépendance dans le travail est donc un élément essentiel dans l'orientation vers la micro-entreprise. **Mettre sa passion à profit** pour générer des revenus (25%) ou **tester la viabilité d'un projet** (18%) sont également des raisons expliquant l'envie de devenir micro-entrepreneur.
- L'**aspect financier** est également un paramètre important pour les micro-entrepreneurs. Le régime peut être une solution de **complément de revenus** ou de pension de retraite.



Des micro-entrepreneurs globalement satisfaits de leur activité

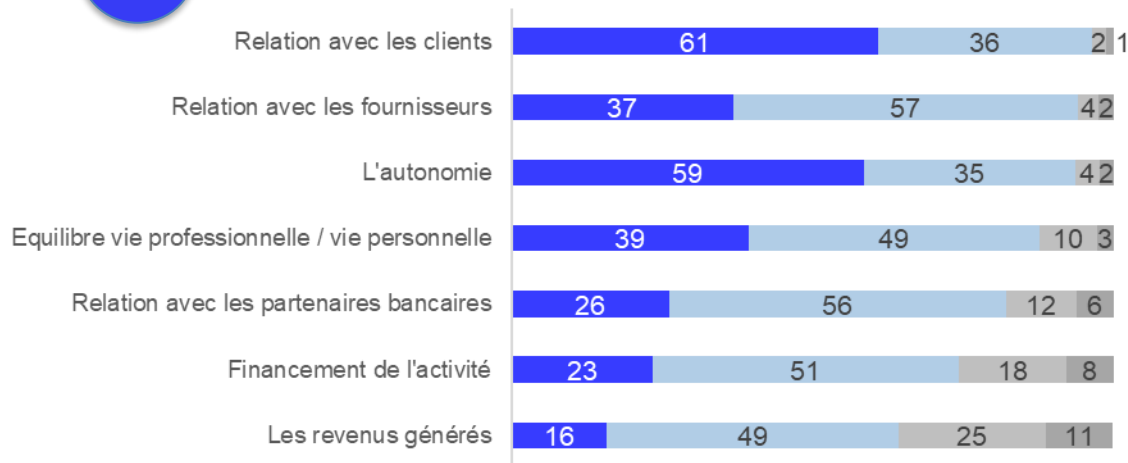


Base : 13 918 répondants

Libellé question : de manière générale, êtes-vous satisfait de votre activité de micro-entreprise ?



Votre activité de micro-entreprise répond-elle à vos attentes ? en %



■ Tout à fait satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Pas du tout satisfait

- Près de **9 micro-entrepreneurs sur 10** se montrent globalement satisfaits de leur activité. **Un tiers** se déclarent même **très satisfaits**.
- **L'activité de micro-entreprise répond aux attentes** sur le plan relationnel (clients, fournisseurs, partenaires bancaires...). L'autonomie et l'équilibre vie privée-vie professionnelle recherchés initialement donnent également satisfaction.
- En revanche, les **revenus générés** par l'activité ont parfois été en deçà des objectifs et ont suscité de la **déception** parmi les micro-entrepreneurs.



Constituer sa clientèle, première difficulté ressentie



Difficulté principale par secteur :

Constituer sa clientèle

Professions libérales = 41%
Commerce et services aux particuliers = 38%
Service aux entreprises = 33%
Artisans = 30%
Industrie = 21%

Financements

Commerce de gros = 25%
BTP = 24%

Paiements des cotisations

Coursier à vélo = 28%
Hôtellerie = 23%
Restauration = 23%



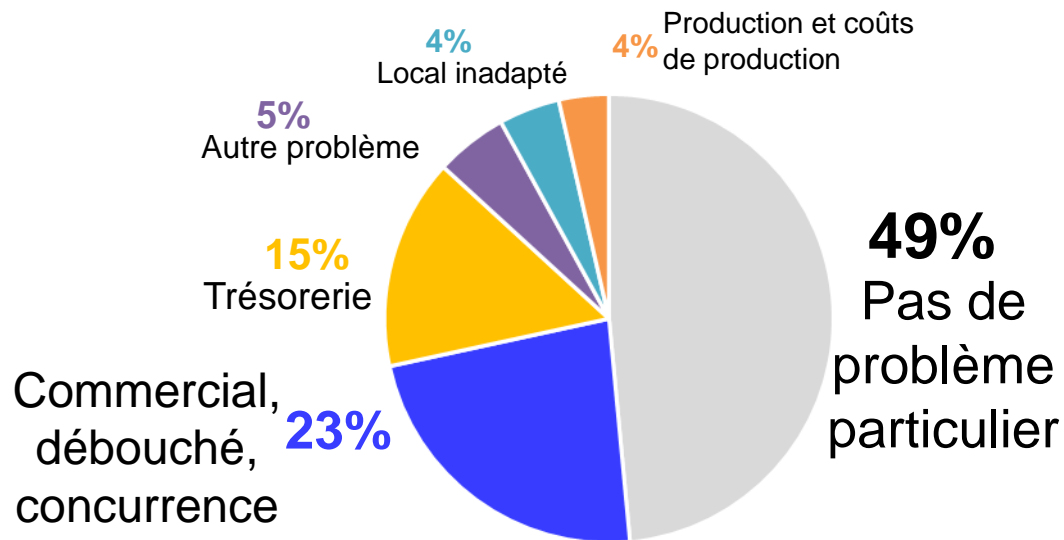
Base : 13 799 répondants

Libellé question : Quelles difficultés rencontrez-vous dans votre activité ?

- **Constituer sa clientèle** est la principale difficulté relevée par les micro-entrepreneurs. **35%** d'entre eux y sont confrontés. Ce ratio s'élève à 41% pour les professions libérales.
- Les autres principaux freins identifiés par les micro-entrepreneurs sont notamment le **paiement des cotisations fiscales et sociales** (19%), la **communication** (18%) ou encore la mise en place d'une **stratégie commerciale** permettant à une entreprise de se démarquer de la concurrence et d'être facilement identifiée.
- A noter que près de **3 répondants sur 10** ne rencontrent **aucune difficulté**.



Aucun obstacle rencontré pour la moitié des micro-entrepreneurs



Base : 13 728 répondants

Libellé question : Depuis la création de votre entreprise, quel a été le principal obstacle à son développement ?



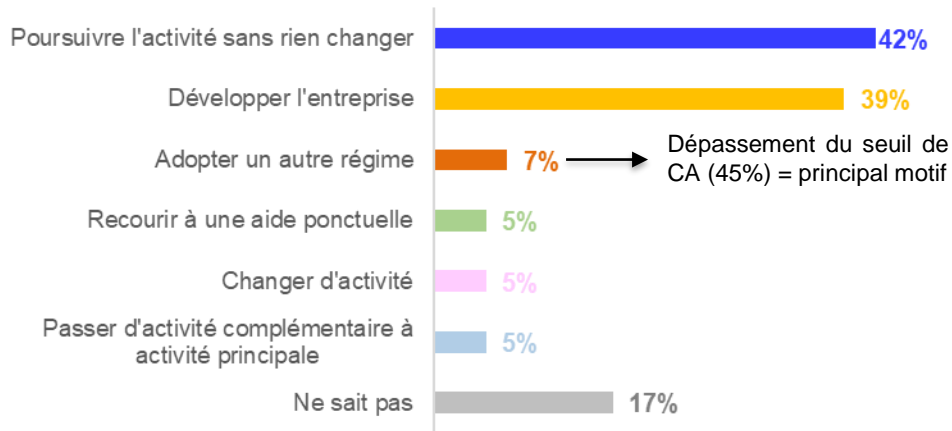
- **Près de la moitié des micro-entrepreneurs (49%)** n'a pas rencontré d'obstacle notable dans le développement de leur entreprise. Le commerce de gros (34%) et le commerce-services aux particuliers sont les secteurs les plus en difficulté.
- Les principaux obstacles rencontrés par les micro-entrepreneurs sont la **gestion du facteur commercial, des débouchés et de la concurrence (23%)**, ainsi que la **gestion de la trésorerie (15%)**. Dans ces deux domaines, des compétences particulières sont en effet nécessaires bien que cela ne constitue pas le cœur de métier pour la plupart des micro-entreprises. Une maîtrise incomplète peut donc constituer un frein dans le développement d'une structure.



Le maintien du statut de micro-entrepreneur largement envisagé

42%

souhaitent poursuivre leur activité sans rien changer dans les prochains mois



Base : 13 912 répondants

Libellés questions : Comment envisagez-vous les 12 prochains mois, vous pensez ?
Si adopter un autre régime, pourquoi quitter le régime de la micro-entreprise ?

Q12 prochains mois : 1^{ère} réponse par secteur

Poursuivre l'activité sans rien changer :

Industrie = 54%
Hôtellerie-Hébergement = 48%
Services aux entreprises = 39%
Artisans = 37%
BTP = 37%

Développer l'entreprise :

Professions libérales = 36%
Commerce de gros = 36%
Commerce et services aux particuliers = 34%
Restauration = 31%

Ne sait pas :

Coursier à vélo = 32%

Q12 prochains mois : ancienneté entreprises

Entreprise de moins d'un an : développer son entreprise (49%), poursuivre l'activité sans rien changer (34%), ne sait pas (16%)

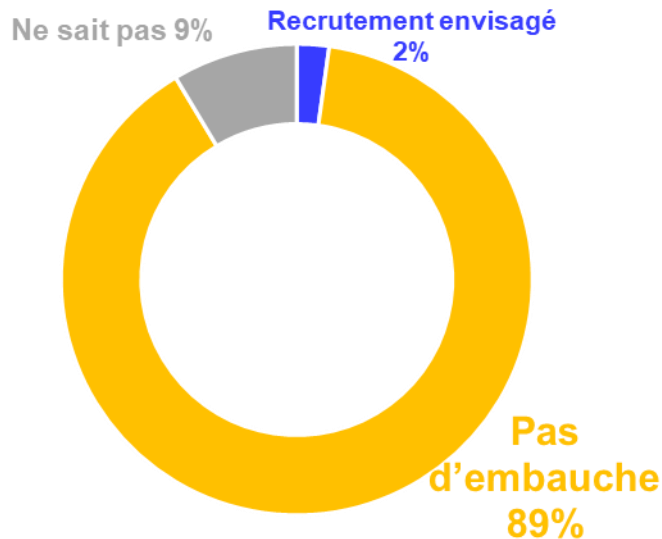
Entreprise de 3 ans et plus : poursuivre l'activité sans rien changer (51%), développer son entreprise (29%), ne sait pas (17%)

- 42% des micro-entrepreneurs souhaitent **maintenir leur activité** au cours des 12 prochains mois. **Près de 40%** s'inscrivent dans une dynamique de **développement de l'entreprise**.
- 7% des micro-entrepreneurs envisage de **changer de régime**. Le **dépassement du seuil de chiffre d'affaire** autorisé en est la principale raison.
- A noter qu'une part significative (17%) n'a **pas de visibilité** sur la suite à donner à sa micro-entreprise.

Peu d'embauches programmées par les micro-entrepreneurs

2%

envisagent d'embaucher au cours de l'année à venir



Base : 13 949 répondants

Libellé question : Pensez-vous embaucher un ou plusieurs salariés au cours de l'année à venir ?



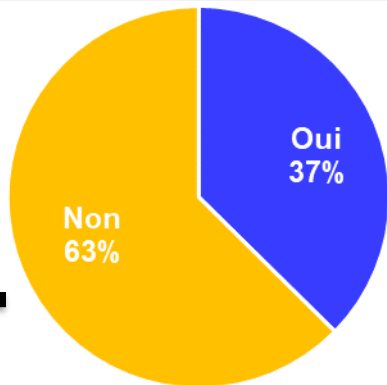
- **89%** des micro-entrepreneurs répondants **n'envisagent pas le recrutement** d'un ou plusieurs salariés au cours de la prochaine année. Si aucune disposition légale n'interdit au micro-entrepreneur d'embaucher un salarié, le statut a été imaginé essentiellement pour les entrepreneurs souhaitant se lancer seul.
- **2%** des micro-entrepreneurs sont dans une **démarche de recrutement** pour l'année à venir. **9%** ne savent pas encore s'ils seront amenés à le faire.



Des besoins de formation pour environ un tiers des répondants

37%

prévoient de réaliser une formation lors des 12 prochains mois



Pas de besoin (62%)
Coûts trop importants (23%)
Manque de disponibilités (23%)
Manque d'informations (10%)

Formation technique (78%)
Formation généraliste (22%)

FOCUS : réponse réalisation une formation = oui

Principale source de revenu = 42%
Revenu complémentaire = 32%

Retraités = 15%
Etudiants = 37%
Salariés = 39%
Sans activité au démarrage = 41%
Chefs d'entreprise = 35%

Secteurs d'activité > 40% : professions libérales
Secteur d'activité < 20% : commerce de gros, industrie

Base : 13 862 répondants

Libellés questions : Prévoyez-vous de réaliser une formation au cours des 12 prochains mois ?

Si oui, quel type de formation ?

Si non, pour quelles raisons ?



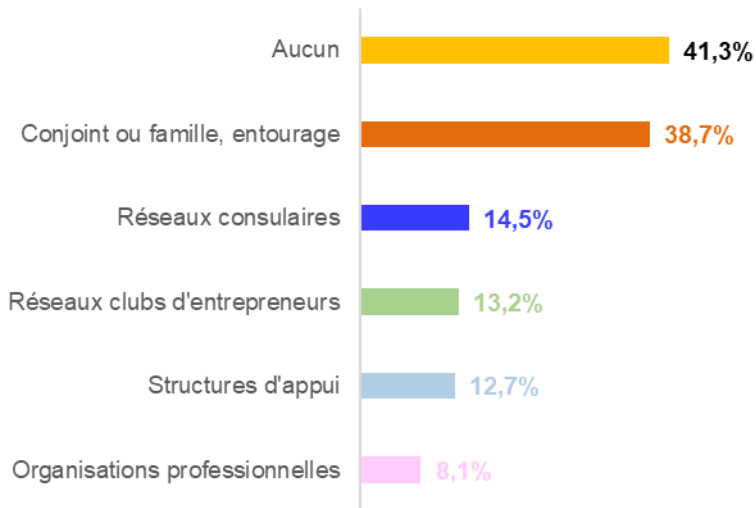
- Au vu des réponses collectées, les besoins en formation sont minoritaires. **37%** des micro-entrepreneurs **envisagent en effet de se former** au cours de l'année à venir. Les attentes concernent dans **4 cas sur 5** une **formation technique** visant à améliorer le savoir-faire propre au cœur de métier. Pour les autres, les besoins exprimés portent sur une formation généraliste (comptabilité, bureautique, techniques commerciales...).
- Parmi les **63%** n'envisageant pas de suivre une formation, les principaux freins sont le **coût de la formation (23%)** ou encore le **manque de disponibilités (23%)**. L'**absence de besoin (62%)** ressenti constitue toutefois la principale raison de la non-participation à une formation.



Une absence de conseil pour 4 micro-entrepreneurs sur 10

Base : 13 174 répondants

Libellé question : Avez-vous bénéficié de conseil(s) de la part de :



Conseil : résultats par département

	44	49	53	72	85
Réseaux consulaires	12%	17%	19%	19%	13%
Réseaux ou clubs d'entrepreneurs	15%	12%	11%	11%	12%
Structures d'appui (MCTE, BGE, ADIE...)	11%	15%	8%	8%	9%
Organisations professionnelles	9%	7%	10%	8%	8%



- **41%** des micro-entrepreneurs déclarent ne **pas avoir bénéficié de conseil ou accompagnement**. Cette proportion s'élève même à 66% pour les coursiers à vélo.
- Les micro-entrepreneurs se réfèrent en premier lieu à leur **entourage** et à **leurs proches** (39%).
- Parmi les canaux plus institutionnels ou organismes spécialisés dans l'accompagnement à la création d'entreprise, **15%** des répondants ont recours aux **réseaux consulaires** (CCI, CMA). Les micro-entrepreneurs font également appel à des **réseaux ou clubs d'entrepreneurs** mais également à certaines **structures d'appui** (MCTE, BGE, ADIE, France Active, Initiative France...). Ces résultats varient en fonction des départements.

Synthèse



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Enquête auprès des micro-entrepreneurs : infographie

Résultats de collecte

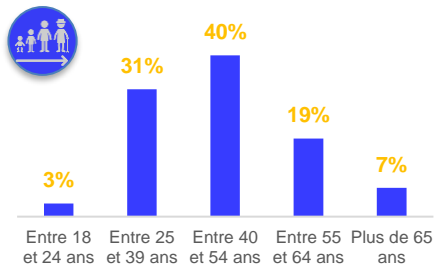
14 031

questionnaires collectés
auprès des micro-entreprises des
Pays de la Loire

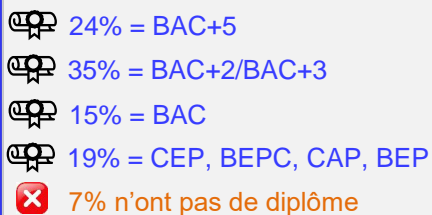
Taux de retour = **15%**

Profil

Toutes les classes d'âge concernées



Tous les niveaux de diplôme représentés

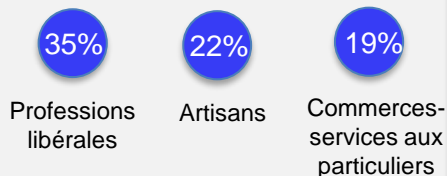


Situation au démarrage

Les actifs majoritaires

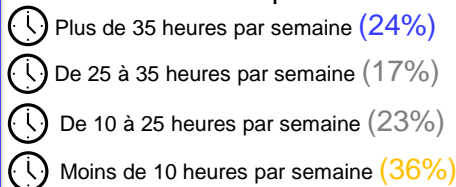


Quelles activités ? Top 3

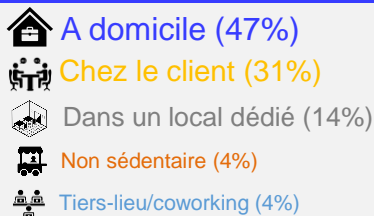


Temps de travail

De fortes disparités



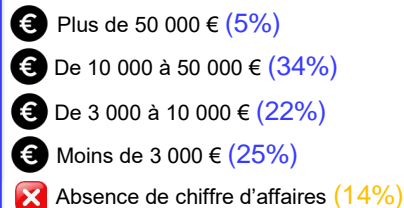
Lieu de travail



Chiffre d'affaires / capital

16% disposaient d'un **capital** au moment de lancer la micro-entreprise

Des chiffres d'affaires modestes

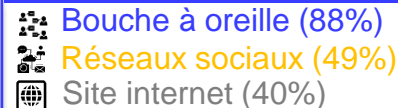


54% Pour **54%**, la micro-entreprise est la **source principale de revenus**

Qui sont les clients ?

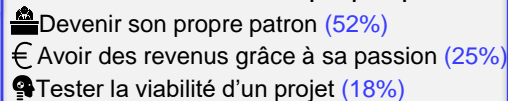


Outils pour se faire connaître ?



Pourquoi la micro-entreprise ?

La volonté d'être son propre patron

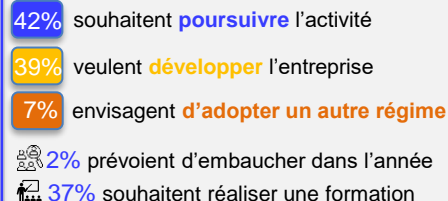


86% sont globalement satisfaits de leur activité

Les principales difficultés



Perspectives





Enquête auprès des micro-entrepreneurs : à retenir (1)

- Une majorité de **femmes (54%)** et de **diplômés de l'enseignement supérieur (59%)**.
- **53%** des micro-entrepreneurs sont des **actifs** (salariés, chef d'entreprise..); Un tiers (**34%**) n'exerçait **aucune activité** au démarrage de l'entreprise. **7%** sont des **retraités**.
- **35%** des micro-entreprises sont des **professions libérales**. L'**artisanat (22%)** et les **commerces et services aux particuliers (19%)** sont les autres secteurs les plus prisés.
- Pour **54%** des répondants à l'enquête, la micro-entreprise constitue leur **revenu principal**. Pour les autres, il s'agit d'un **complément** (développement de la **polyactivité**).
- Un temps de travail très inégal : **24% travaillent plus de 35 heures** par semaine mais **36% moins de 10 heures**.
- **47%** des micro-entrepreneurs travaillent **à domicile**. Un tiers n'a **pas d'implantation professionnelle fixe** (activité non sédentaire ou exercée chez le client). **1** dirigeant sur **5** dispose d'un local ou bureau dédié à son activité.
- Les moyens financiers consacrés au lancement de l'entreprise sont faibles. Seuls **16% disposaient d'un capital au démarrage**.
- Les micro-entreprises génèrent des **chiffres d'affaires plutôt modestes** : inférieur à 10 000 € pour près de la moitié. **13,5%** des structures n'ont pas dégagé de CA en 2021.



Enquête auprès des micro-entrepreneurs : à retenir (2)

- La **clientèle** est constituée en majorité de **particuliers** (61%). Les **entreprises** font également partie du portefeuille client (33%).
- Le **bouche à oreille** reste le principal canal pour se faire connaître (88%) largement devant les canaux numériques comme les **réseaux sociaux** (49%) et le **site internet** (40%).
- Près de **9 micro-entrepreneurs sur 10** se montrent globalement **satisfaits** de leur activité. L'autonomie, le relationnel ou encore l'équilibre vie professionnelle / vie privée sont les principaux motifs de satisfaction.
- **Constituer sa clientèle** est la principale **difficulté** relevée (35%). Le paiement **des cotisations sociales** (19%) et la **communication** (17%) représentent d'autres freins.
- A noter que la **moitié** des micro-entrepreneurs n'a **pas rencontré d'obstacle notable** dans le développement de son entreprise.
- **42%** souhaitent **maintenir leur activité** au cours des 12 prochains mois. **39%** sont dans une dynamique de développement alors que **7%** envisagent d'adopter **un autre régime**.
- **2%** des micro-entreprises sont dans une **démarche de recrutement** pour l'année à venir.
- **4 micro-entrepreneurs sur 10** déclarent ne **pas avoir bénéficié d'appui** ou accompagnement. Les micro-entrepreneurs demandent **conseil** en 1^{er} lieu à leur **entourage**. La part des **réseaux consulaires** est de **15%**.

Personas / profils type



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Personas / profils type des micro-entrepreneurs (1)

Les créateurs de leur propre emploi - **34%** des répondants



Sexe : **femmes** (61%)
Age : **entre 25 et 54 ans** (80%)
Niveau de diplôme : **BAC+2 à BAC+3** (37%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **84%**
Micro-entreprise = revenu principal : **72%**

La micro-entreprise peut être l'occasion d'**accéder à l'emploi**. Majoritairement **féminins** (61%), ces micro-entrepreneurs n'avaient pas d'activité professionnelle à l'origine. Souhaitant devenir leur **propre patron** (64%), ils ont fait de cette activité la **source principale de leurs revenus** dans 72% des cas.

La micro-entreprise est une occupation **permanente** (78%) avec un **volume horaire** assez **important** : plus de 30 heures pour 4 personnes sur 10. Malgré cet investissement personnel, le **chiffre d'affaires** demeure **relativement faible** : moins 50 000 € dans 9 cas sur 10. Exerçant **à domicile** (49%), l'usage des **outils numériques** pour se faire connaître est important pour ce profil.

L'**activité** de micro-entreprise donne plutôt **satisfaction** (84%) même si certains déplorent des difficultés à se constituer une clientèle (42%) ou des **revenus** ne répondant pas à leurs attentes (43%). Malgré ces réserves, l'envie première (45%) est de **développer l'entreprise** à l'avenir. Cette catégorie de micro-entrepreneurs a été globalement **plus accompagnée** que la moyenne (structures d'appui, réseaux consulaires...)

Les micro-entrepreneurs en polyactivité - **26%** des répondants



Sexe : **hommes / femmes** (50 / 50)
Age : **entre 40 et 54 ans** (46%)
Niveau de diplôme : **BAC+2 à BAC+3** (37%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **82%**
Micro-entreprise = revenu principal : **0%**

Salariés dans le public ou le privé, ces micro-entrepreneurs ont choisi de développer une **activité de complément**, différente de leur principal métier (64%). L'idée initiale de ce projet entrepreneurial était de **compléter son salaire** (45%), voire de percevoir des **revenus grâce à une passion** (30%).

Il s'agit donc d'une activité **ponctuelle** (46%) pratiquée **moins de 10 heures** par semaine pour près de trois quarts de ces micro-entrepreneurs en polyactivité. Les **chiffres d'affaires** pour cette activité annexe sont donc modestes : **moins de 10 000 €** pour 86% d'entre eux.

Malgré quelques difficultés exprimées (communication, constitution de la clientèle), **l'activité est satisfaisante** (82%).

Si **1** micro-entrepreneur sur **10** appartenant à cette catégorie envisage de transformer cette activité de complément en **activité principale**, près de la moitié souhaite **continuer sans rien changer**. Le **manque de disponibilité** (32%) parmi les micro-entrepreneurs souhaitant **se former** peut être un frein.

* Très satisfaisant + satisfaisant

Personas / profils type des micro-entrepreneurs (2)

Les femmes en profession libérale - 22% des répondants



Sexe : **femmes** (100%)
Age : **entre 40 et 54 ans** (45%)
Niveau de diplôme : **BAC+3 à BAC+5** (62%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **87%**
Micro-entreprise = revenu principal : **60%**

Les femmes dirigeant une micro-entreprise en lien avec les professions libérales sont plutôt **diplômées** : plus de 60% ont un niveau BAC+3 et plus. La **micro-entreprise** était pour elles le moyen de devenir leur **propre patron**.

Malgré des chiffres d'affaires plutôt modestes (moins de 50 000 € le plus souvent), l'activité est la **principale source de revenus** dans 6 cas sur 10. Si environ la moitié exerce **à domicile**, un quart dispose d'**un local dédié** ou d'une **adresse professionnelle**.

Très présentes sur les **réseaux sociaux** et disposant pour la moitié d'entre elles d'un **site internet** présentant l'activité, les femmes ayant une activité libérale sont **globalement satisfaites de leur micro-entreprise**. Se constituer **une clientèle** peut cependant représenter une **difficulté** pour 1 entreprise sur 2.

La moitié s'inscrit dans une dynamique de **développement de l'entreprise** et se montre intéressée par une **formation**. Cette catégorie de micro-entrepreneurs a en moyenne plus fait appel des **structures d'appui** pour bénéficier de conseils.

Les entrepreneurs expérimentés - 10% des répondants



Sexe : **hommes / femmes** (50 / 50)
Age : **entre 40 et 64 ans** (66%)
Niveau de diplôme : **CEP-BEPC-CAP-BEP** (27%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **87%**
Micro-entreprise = revenu principal : **70%**

Déjà **chef d'entreprise** au moment de lancer leur micro-entreprise, cette catégorie est composée autant d'hommes que de femmes. L'**artisanat** (32%) et les professions libérales (29%) sont les secteurs les plus prisés par ces entrepreneurs avertis.

La micro-entreprise est devenue pour eux une **activité permanente** (77%) exercée autant chez le **client** (36%) qu'**à domicile** (38%). **Source principale de revenus**, 32% y consacrent **plus de 35 heures** par semaine.

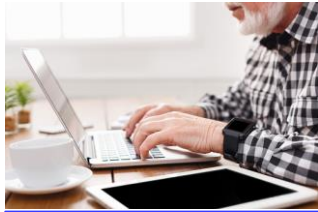
L'investissement financier n'est pas négligeable pour ce « profil entrepreneur ». Un **quart** disposait en effet d'un **capital initial** au démarrage de l'activité (contre seulement 16% en moyenne).

Environ la moitié dégage un **chiffre d'affaires** compris entre **10 000 et 50 000 €**.

Ce projet de **micro-entreprise** donne globalement **satisfaction** (87%). D'ailleurs près de la **moitié** souhaite **poursuivre l'activité** dans sa configuration actuelle. **34%** envisagent quant à eux de **développer l'entreprise**.

Personas / profils type des micro-entrepreneurs (3)

Les retraités (ou seniors actifs) - 7% des répondants



Sexe : **hommes** (74%)
Age : **plus de 65 ans** (64%)
Niveau de diplôme : **CEP-BEPC-CAP-BEP** (26%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **89%**
Micro-entreprise = revenu principal : **2%**

Essentiellement composés d'**hommes** (3 sur 4), les **retraités ou seniors** ont plus de 65 ans pour 64% d'entre eux.

La micro-entreprise a surtout pour objectif d'être un **complément à la pension de retraite**. Aux deux tiers, ils travaillent **moins de 10 heures par semaine** pour un chiffre d'affaires plutôt limité (moins de 10 000 € pour trois quarts de cette population).

Les retraités exercent plus fréquemment dans les **services aux entreprises**. Les organismes publics font également partie de leur clientèle (10%). Ils utilisent assez peu les outils numériques pour se faire connaître mais bénéficient d'un **bon bouche à oreille**.

L'**activité de micro-entrepreneur** donne globalement **satisfaction** (89%) aux retraités. Ils souhaitent d'ailleurs **poursuivre leur activité** sans rien changer. Ils sont globalement peu demandeurs d'accompagnement et de formations.

Plus de **6** retraités micro-entrepreneurs sur **10** déclarent ne **pas rencontrer de difficultés** dans leur activité.

Les étudiants (ou jeunes diplômés) - 4% des répondants



Sexe : **hommes / femmes** (50 / 50)
Age : **moins de 25 ans** (42%)
Niveau de diplôme : **BAC+3 à BAC+5** (61%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **86%**
Micro-entreprise = revenu principal : **51%**

61% des micro-entrepreneurs **étudiants** sont a minima **BAC+3**.

Ils exercent notamment dans les services aux entreprises (20%) et les **professions libérales** (44%). 5% d'entre eux sont des coursiers à vélo (sur-représentation par rapport à la moyenne).

Si **44%** travaillent **moins de 10 heures** par semaine, l'activité peut être chronophage pour certains (**plus de 30 heures pour un quart des étudiants**). Elle est majoritairement pratiquée **à domicile** (55%) et s'adresse pour moitié aux entreprises ou comités d'entreprise.

Disposant d'un chiffre d'affaires conforme à la moyenne, les étudiants sont **globalement satisfaits** (86%) de leur micro-entreprise. Si un peu plus de la moitié souhaitait avant tout devenir leur propre patron, 35% avaient pour objectif de **percevoir des revenus** grâce à leur **passion**.

Les étudiants utilisent plus activement les **outils numériques** pour communiquer avec une présence plus marquée sur **Instagram** notamment. Ils sont dans une dynamique de **poursuite**, voire de **développement** de leur **entreprise**.

Personas / profils type des micro-entrepreneurs (4)

Les hommes dans le BTP - 2% des répondants



Sexe : **hommes** (100%)
Age : **entre 25 et 54 ans** (71%)
Niveau de diplôme : **CEP-BEPC-CAP-BEP** (44%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **89%**
Micro-entreprise = revenu principal : **63%**

Lancée récemment (moins de 3 ans dans 7 cas sur 10), la micro-entreprise était surtout l'occasion de **devenir son propre patron** (57%). Si 15% avaient déjà une expérience de chef d'entreprise, **42%** étaient **salariés** au démarrage du projet.

Très peu découvrent l'activité (17% contre 54% sur l'ensemble des répondants).

La micro-entreprise constitue la **source principale de revenus** (63%) et demande un investissement personnel important : volume horaire **supérieur à 35 heures par semaine pour 37%** des micro-chefs d'entreprise du BTP. Ces derniers présentent la particularité de travailler surtout chez le **client** (69%).

9% affichent un **chiffre d'affaires supérieur à 50 000 €** par an (contre 5% en moyenne).

Malgré une tension sur la **trésorerie** (25% de la catégorie), la **micro-entreprise** est un motif de **satisfaction** (89%). **47%** souhaitent d'ailleurs la **développer** au cours de l'année à venir et **7%** envisagent de **recruter**. 12% projettent de **changer** de régime.

Les coursiers à vélo - 1% des répondants



Sexe : **hommes** (96%)
Age : **moins de 40 ans** (94%)
Niveau de diplôme : **pas de diplôme** (44%)
Taux de satisfaction* sur l'activité : **62%**
Micro-entreprise = revenu principal : **33%**

Composés essentiellement d'**hommes** (96%), **les coursiers à vélo** sont **jeunes** (un tiers a moins de 25 ans, 95% moins de 40 ans) et **peu diplômés**.

Démarrée récemment, leur micro-entreprise est un **complément de revenus**. Cette activité ponctuelle est pratiquée **moins de 10 heures par semaine** pour un **chiffre d'affaires** annuel très **modeste** (moins de 3 000 € pour trois quarts des coursiers à vélo).

Dépendant le plus souvent d'une ou plusieurs **plateformes numériques** de mise en relation, leur clientèle est surtout constituée de **particuliers** (83%).

Créée surtout pour des raisons économiques, **l'activité ne satisfait pas 38%** des micro-entrepreneurs livreurs. Les **revenus** ne sont en effet pas à la hauteur des attentes initiales pour la moitié d'entre eux. Si les perspectives à un an sont parfois incertaines (38% ont des difficultés à se projeter à 12 mois), **1 livreur sur 5 souhaite changer d'activité**. Peu ont sollicité des structures d'accompagnement dans leur projet.

Enjeux



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Enjeu d'**information** et de **connaissance**

De nombreux **dispositifs** existent en cas de difficulté et les micro-entrepreneurs l'ignorent parfois (aide CARSAT...)

Mauvaise connaissance de la **protection sociale** du régime : couverture maladie / maternité, retraite, formation professionnelle, chômage...

Enjeu de **conseil** et d'**accompagnement**

Résultat de l'enquête : plus de **4 micro-entrepreneurs sur 10** déclarent ne **pas avoir bénéficié de conseil(s)** et ils sont **35%** à dire rencontrer des **difficultés** dans la **recherche de clients** et **14%** dans celle de **financement**

Passage du régime de la micro-entreprise à celui de la société :

Résultat de l'enquête : **42%** des micro-entrepreneurs souhaitent **poursuivre l'activité** sans rien changer, **7%** seulement envisagent de **changer de régime**

Enjeu de **formation**

Résultat de l'enquête : **près de deux tiers** envisagent de ne **pas réaliser une formation**, souvent par manque d'informations

Annexes



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (1)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTS	Les coursiers à vélo
Nombre de répondants	14 031	4 748	3 644	3 115	1 364	990	492	343	178
Part dans le total	100%	34%	26%	22%	10%	7%	4%	2%	1%

Situation au démarrage

Salarié	42%	0%	72%	43%	0%	0%	0%	42%	39%
Sans activité professionnelle (chômage, RSA....)	34%	100%	18%	38%	0%	0%	0%	30%	34%
Chef d'entreprise	10%	0%	4%	7%	100%	0%	0%	15%	10%
Retraité	7%	0%	0%	3%	0%	100%	0%	11%	0%
Etudiant	4%	0%	3%	4%	0%	0%	100%	2%	12%
Autre	3%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	5%
Fonctionnaire	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Libéral	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Tranche d'âge

Entre 18 et 24 ans	3%	2%	4%	2%	2%	0%	42%	1%	34%
Entre 25 et 39 ans	31%	36%	35%	33%	23%	0%	50%	33%	61%
Entre 40 et 54 ans	40%	43%	46%	45%	38%	1%	6%	38%	5%
Entre 55 et 64 ans	19%	17%	14%	16%	28%	35%	1%	21%	1%
Plus de 65 ans	7%	1%	0%	4%	9%	64%	0%	7%	0%

Sexe

Un Homme	46%	39%	46%	0%	54%	74%	49%	100%	96%
Une Femme	54%	61%	55%	100%	46%	26%	51%	0%	4%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (2)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Secteur d'activité									
Professions libérales	35%	36%	36%	100%	29%	33%	44%	0%	0%
Services aux entreprises	14%	12%	16%	0%	10%	24%	20%	0%	0%
Commerce et Services aux particuliers	19%	20%	22%	0%	20%	17%	16%	0%	0%
Artisans	22%	23%	19%	0%	32%	14%	12%	0%	0%
Industrie	1%	1%	1%	0%	1%	4%	0%	0%	0%
BTP	3%	3%	2%	0%	4%	4%	1%	100%	0%
Hôtellerie – Hébergement	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	0%
Restauration	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Commerce de gros	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
Coursier à vélo	1%	1%	2%	0%	1%	0%	5%	0%	100%

Niveau de diplôme									
Pas de diplôme	7%	8%	5%	2%	12%	8%	5%	16%	44%
CEP, BEPC, CAP OU BEP	19%	17%	16%	7%	27%	26%	4%	44%	24%
Diplôme technologique ou professionnel	15%	14%	16%	11%	14%	14%	11%	16%	10%
Diplôme technologique ou universitaire BAC+2	19%	21%	20%	19%	15%	15%	19%	11%	11%
Diplôme technologique ou universitaire BAC+3	16%	15%	17%	23%	13%	11%	26%	5%	7%
Diplôme d'ingénieur ou d'une grande école	6%	6%	6%	6%	5%	11%	7%	5%	1%
Diplôme technologique ou universitaire BAC+5	18%	18%	21%	33%	15%	15%	28%	3%	3%

Ancienneté de la micro-entreprise									
Moins de 1 an	19%	21%	22%	17%	12%	19%	24%	23%	34%
De 1 an à 3 ans	39%	41%	45%	38%	35%	37%	40%	47%	61%
De 4 ans à 6 ans	21%	20%	19%	23%	23%	22%	20%	16%	5%
De 7 ans à 10 ans	11%	10%	8%	12%	16%	12%	9%	8%	1%
Plus de 10 ans	10%	8%	7%	10%	13%	10%	7%	6%	0%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (3)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Actuellement, votre activité de micro-entrepreneur est-elle ?									
Votre principale source de revenu	54%	72%	0%	60%	70%	2%	51%	63%	33%
Une source de revenu complémentaire	46%	28%	100%	40%	30%	98%	49%	38%	68%

Activité (saisonnalité)

Permanente	68%	78%	44%	77%	77%	33%	60%	67%	29%
Ponctuelle (Quelques fois dans l'année mais pas de manière régulière)	25%	16%	46%	17%	18%	57%	35%	29%	63%
Saisonnière (Activité ayant une régularité annuelle)	7%	6%	10%	6%	5%	10%	6%	4%	8%

Activité en rapport avec un précédent poste

Oui	46%	42%	32%	42%	53%	55%	29%	83%	23%
Non	54%	58%	68%	58%	47%	45%	72%	17%	77%

Horaires

Moins de 5 heures	22%	14%	48%	20%	12%	37%	29%	19%	47%
De 5 h à 10 heures	14%	10%	24%	15%	12%	26%	15%	12%	21%
De 10 h à 15 heures	8%	8%	12%	10%	8%	12%	8%	6%	8%
De 15 h à 20 heures	8%	8%	8%	10%	8%	10%	7%	5%	8%
De 20 h à 25 heures	7%	8%	4%	8%	7%	6%	6%	4%	2%
De 25 h à 30 heures	9%	12%	2%	12%	11%	4%	10%	9%	5%
De 35 h à 35 heures	8%	10%	1%	9%	11%	1%	7%	9%	1%
Plus de 35 heures	24%	30%	1%	18%	32%	3%	19%	37%	7%

Lieu de travail

À votre domicile personnel	46%	49%	51%	46%	38%	45%	55%	25%	21%
Dans un local dédié ou à une adresse professionnelle	14%	14%	11%	25%	15%	10%	16%	1%	4%
Chez votre clientèle	31%	28%	27%	22%	36%	33%	20%	69%	19%
Tiers-lieu	3%	2%	4%	3%	2%	5%	3%	2%	7%
Non sédentaire (ambulante, forain...)	4%	4%	4%	2%	6%	5%	4%	0%	17%
Coworking	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
En recherche	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	31%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (4)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Capital initial									
Oui	16%	18%	10%	11%	25%	11%	12%	19%	9%
Non	84%	82%	90%	89%	75%	89%	88%	81%	91%

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Chiffre d'affaires									
0	13%	14%	19%	10%	8%	15%	13%	16%	33%
Moins de 3 000€	25%	22%	42%	27%	19%	29%	30%	14%	44%
Entre 3 001 € et 10 000€	21%	21%	24%	23%	21%	29%	20%	16%	18%
Entre 10 001 € et 50 000 €	33%	34%	11%	34%	44%	22%	27%	39%	2%
Entre 50 001 € et 72 600 €	4%	4%	0%	2%	5%	2%	2%	8%	0%
Entre 72 601 € et 100 000€	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%
Entre 100 001 € et 130 000 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 130 001 € et 176 200 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Plus de 176 200 €	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pas démarré en 2021	4%	5%	3%	3%	2%	3%	6%	5%	3%

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Clientèle									
Des particuliers	61%	64%	62%	62%	70%	44%	49%	64%	83%
Des entreprises, comités d'entreprises (y compris professions libérales, associations)	33%	31%	31%	29%	26%	45%	46%	32%	15%
Des administrations, organismes publics ou parapublics	6%	5%	7%	9%	5%	10%	5%	4%	3%

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Lien avec une ou plusieurs plates-formes numériques de mise en relation									
Oui, c'est votre principale source de chiffre d'affaires	6%	6%	5%	5%	7%	4%	13%	2%	48%
Oui, mais c'est une activité annexe	5%	5%	4%	5%	5%	4%	7%	4%	16%
Non	89%	89%	90%	91%	88%	92%	80%	94%	36%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (5)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Vecteurs de communication									
Bouche à oreille	88%	88%	87%	91%	86%	87%	80%	91%	31%
Réseaux sociaux	49%	58%	48%	55%	42%	16%	53%	22%	13%
Site internet	40%	46%	34%	49%	36%	17%	46%	17%	20%
Flyers, affiche	24%	28%	22%	31%	22%	10%	15%	13%	3%
Annuaire en ligne	11%	13%	9%	19%	9%	6%	10%	7%	9%
Expos, événements	11%	12%	10%	9%	11%	7%	8%	2%	1%
Plateforme collaborative (ex : le bon coin, uber, market place)	10%	11%	8%	6%	10%	4%	15%	9%	52%
Petites annonces papier	3%	4%	3%	3%	4%	2%	1%	4%	3%
Objectif du site internet									
De présenter votre activité	97%	97%	96%	100%	95%	92%	97%	96%	68%
De payer en ligne ou de créer des devis	15%	14%	18%	6%	18%	16%	20%	12%	40%
Présence sur les réseaux sociaux									
Facebook	82%	83%	84%	84%	88%	72%	64%	85%	67%
Linkedin	44%	46%	61%	57%	41%	51%	60%	29%	22%
Instagram	58%	59%	35%	56%	60%	33%	77%	41%	61%
Twitter	7%	7%	7%	5%	9%	7%	18%	8%	17%
Tik tok	6%	5%	6%	4%	5%	3%	14%	7%	22%
Autre	4%	4%	3%	3%	4%	8%	7%	6%	11%
Micro-entreprises : principales motivations									
Vous avez voulu créer une entreprise et devenir votre propre patron	52%	64%	34%	56%	53%	6%	56%	57%	31%
Percevoir des revenus grâce à votre passion	25%	26%	30%	29%	19%	21%	35%	11%	6%
Vous avez voulu tester la viabilité de votre projet d'activité	18%	21%	21%	18%	14%	3%	17%	21%	10%
Vous avez créer votre propre emploi pour raison économique	14%	20%	10%	14%	14%	3%	17%	11%	18%
Vous avez voulu avoir un complément de revenu d'activité	17%	8%	45%	13%	8%	10%	20%	10%	36%
Préparer votre reconversion	9%	9%	15%	12%	6%	1%	4%	5%	3%
Augmenter vos revenus	13%	8%	24%	10%	9%	9%	17%	13%	31%
Autre	8%	6%	7%	8%	11%	14%	6%	6%	9%
Tester une idée en vue de créer votre entreprise	8%	7%	13%	5%	6%	1%	14%	12%	19%
Vous avez voulu avoir un complément à votre pension de retraite	7%	1%	2%	4%	8%	61%	1%	10%	1%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (6)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
--	-------------------------------	--	---	-----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------	----------------------

Satisfaction générale

Tout à fait satisfait	33%	30%	28%	33%	35%	36%	29%	44%	21%
Plutôt satisfait	53%	54%	54%	54%	52%	53%	57%	46%	41%
Plutôt pas satisfait	10%	12%	13%	10%	9%	7%	11%	6%	15%
Pas du tout satisfait	4%	5%	6%	3%	4%	4%	4%	5%	23%
Taux de satisfaction	86%	84%	82%	87%	87%	89%	86%	89%	62%

Satisfaction : revenus

Tout à fait satisfait	16%	12%	14%	14%	17%	22%	16%	19%	16%
Plutôt satisfait	49%	45%	46%	46%	50%	55%	49%	56%	32%
Plutôt pas satisfait	25%	29%	26%	28%	24%	16%	24%	15%	25%
Pas du tout satisfait	11%	14%	15%	12%	9%	7%	11%	10%	27%

Satisfaction : autonomie

Tout à fait satisfait	59%	59%	52%	63%	55%	59%	56%	52%	32%
Plutôt satisfait	35%	34%	40%	32%	37%	38%	36%	42%	38%
Plutôt pas satisfait	4%	5%	5%	4%	5%	2%	7%	3%	16%
Pas du tout satisfait	2%	3%	3%	2%	3%	1%	1%	4%	14%

Satisfaction : financement de l'activité

Tout à fait satisfait	23%	20%	23%	22%	22%	35%	23%	21%	16%
Plutôt satisfait	51%	50%	50%	51%	51%	53%	48%	51%	31%
Plutôt pas satisfait	18%	21%	18%	20%	19%	9%	21%	16%	29%
Pas du tout satisfait	8%	10%	9%	7%	9%	4%	8%	12%	24%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (7)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
--	-------------------------------	--	---	-----------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------	----------------------

Satisfaction : relations clients

Tout à fait satisfait	61%	59%	58%	66%	62%	63%	56%	54%	50%
Plutôt satisfait	36%	37%	37%	31%	35%	33%	39%	42%	34%
Plutôt pas satisfait	2%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	10%
Pas du tout satisfait	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	7%

Satisfaction : relations partenaires

Tout à fait satisfait	26%	22%	27%	26%	26%	37%	25%	24%	32%
Plutôt satisfait	56%	56%	56%	60%	55%	55%	54%	52%	41%
Plutôt pas satisfait	12%	13%	11%	11%	13%	5%	14%	15%	15%
Pas du tout satisfait	6%	8%	6%	4%	6%	3%	6%	9%	12%

Satisfaction : relations fournisseurs

Tout à fait satisfait	37%	34%	35%	36%	38%	43%	34%	31%	31%
Plutôt satisfait	57%	59%	58%	59%	55%	53%	58%	63%	41%
Plutôt pas satisfait	4%	4%	4%	3%	4%	2%	6%	4%	16%
Pas du tout satisfait	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	12%

Satisfaction : équilibre vie privée / vie professionnelle

Tout à fait satisfait	39%	38%	34%	40%	39%	51%	31%	38%	28%
Plutôt satisfait	49%	48%	51%	48%	49%	45%	52%	50%	38%
Plutôt pas satisfait	10%	11%	12%	9%	9%	3%	14%	9%	21%
Pas du tout satisfait	3%	3%	3%	2%	4%	1%	4%	4%	13%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (8)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Principales difficultés									
Constitution de la clientèle	35%	42%	40%	45%	25%	18%	40%	20%	8%
Communication (site web flyers)	18%	20%	23%	24%	16%	9%	15%	12%	5%
Stratégie commerciale (offre de services)	17%	21%	19%	23%	13%	4%	21%	9%	5%
Aucune	28%	21%	25%	21%	33%	62%	18%	37%	31%
Intégration à un réseau professionnel	14%	16%	15%	20%	10%	4%	20%	10%	5%
Paiement des cotisations fiscales et sociales	19%	20%	18%	18%	21%	10%	31%	22%	28%
Gestion (comptabilité, facturation)	14%	14%	15%	15%	12%	4%	22%	15%	8%
Financements (mobilisation de crédits)	14%	17%	11%	11%	17%	1%	24%	23%	21%
Connaissance technique (manque de formation)	8%	8%	9%	9%	6%	3%	12%	6%	5%
Autre	8%	8%	7%	8%	8%	4%	7%	6%	17%

Principal obstacle									
Pas de problème particulier	49%	40%	51%	48%	48%	77%	44%	51%	60%
Commercial, débouché, concurrence	23%	29%	24%	28%	18%	12%	26%	12%	12%
Trésorerie	15%	18%	11%	12%	21%	4%	17%	25%	10%
Autre problème (procès, sinistre...)	5%	5%	6%	6%	5%	4%	5%	5%	12%
Local inadapté	4%	5%	4%	5%	4%	2%	5%	3%	1%
Production et coûts de production	4%	4%	4%	1%	4%	1%	4%	3%	6%

Avenir de la micro-entreprise à 12 mois									
Développer votre entreprise	39%	45%	35%	49%	34%	9%	44%	27%	24%
Poursuivre votre activité sans rien changer	42%	36%	45%	36%	44%	67%	37%	47%	18%
Ne sait pas	17%	17%	19%	14%	18%	24%	15%	21%	38%
Adopter un autre régime que celui de micro-entrepreneur	7%	8%	4%	7%	8%	1%	5%	12%	5%
Passer d'une activité de complément à une activité principale	5%	5%	11%	6%	5%	1%	7%	4%	7%
Recourir à une aide ponctuelle	5%	6%	4%	5%	4%	2%	3%	4%	8%
Changer d'activité	5%	6%	4%	4%	5%	2%	9%	5%	20%



Personas / Profils type des micro-entrepreneurs : ensemble des indicateurs (9)

	TOTAL ensemble des répondants	Les micro-entrepreneurs créant leur emploi	Les micro-entrepreneurs en polyactivité	Les femmes en profession libérale	Les entrepreneurs expérimentés	Les retraités (ou seniors actifs)	Les étudiants (ou jeunes diplômés)	Les hommes dans le BTP	Les coursiers à vélo
Projet d'embauche									
Oui	2%	2%	1%	1%	4%	0%	2%	7%	8%
Non	89%	89%	92%	95%	86%	99%	85%	76%	64%
Ne sait pas	9%	9%	7%	4%	10%	1%	13%	16%	28%
Projet de formation à 12 mois									
Oui	37%	41%	35%	55%	35%	15%	37%	24%	37%
Non	63%	59%	65%	45%	66%	85%	63%	76%	63%
Type de formation									
Technique (savoir-faire propre à votre cœur de métier)	78%	78%	75%	87%	78%	79%	75%	71%	51%
Généraliste pour la gestion de votre entreprise (langue-informatique-comptabilité-commerciales...)	22%	22%	25%	13%	22%	22%	25%	29%	49%
Si pas de formation, pourquoi ?									
Aucun besoin ressenti	62%	58%	56%	51%	62%	88%	57%	70%	61%
Coût important	23%	28%	23%	34%	21%	7%	28%	14%	10%
Manque de disponibilité	23%	22%	32%	24%	22%	3%	31%	22%	24%
Manque d'informations disponibles	10%	10%	9%	12%	10%	3%	13%	5%	12%
Conseil(s)									
Conjoint ou famille, entourage	39%	42%	41%	44%	32%	18%	52%	35%	22%
Aucun conseil	41%	34%	43%	35%	46%	63%	37%	49%	70%
Réseaux, clubs d'entrepreneurs	13%	17%	12%	16%	11%	5%	20%	5%	5%
Autres structures d'appui (BGE, Initiative France, ADIE, France Active)	11%	17%	8%	16%	8%	2%	5%	6%	2%
Réseaux consulaires (CMA, CCI)	15%	17%	13%	10%	12%	9%	9%	17%	2%
Organisations professionnelles	8%	8%	7%	10%	9%	8%	9%	6%	4%
MCTE	2%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	2%	0%



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES